



Composition :

EMPLOI

ENVIRONNEMENT

ANCRAGE LOCAL

ETHIQUE



PME+, bien + qu'un produit.

Depuis 10 ans, un label qui s'engage avec vous.

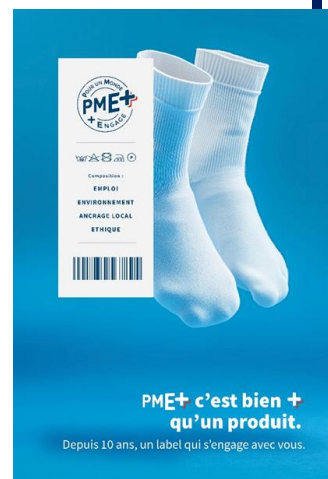


Dossier de presse Anniversaire 2025



Un label RSE porté par la





Les visuels de la campagne 10 ans.

2025, le Label PME+ a 10 ans

Pour fêter cet anniversaire, le label PME+ lance **une campagne de communication 360°** :

- ✓ **Des opérations commerciales** avec toutes les enseignes de la **grande distribution** (de mai à août 2025)
- ✓ Une présence renforcée sur les **drives** pour toucher un public plus large avec un jeu pour tenter de gagner ses courses.



Un nouveau baromètre des ventes PME+

En partenariat avec  **Circana.**

Ce baromètre mesure le poids des ventes en CA et en volume et son évolution sur les marques alimentaires et non alimentaires labellisées PME+. Il est l'expression de la demande consommateur.

Cf page 3 pour + de détails

**Hypermarchés, supermarchés, e-commerce grande surface alimentaire, proximité*



En savoir + sur les 10 ans



PME+, le label qui monte en **grande distribution**

Nouveau : le baromètre des ventes en partenariat avec Circana.

Ce baromètre PME+ souligne les **performances du label PME+ en grande distribution** (hypermarchés, supermarchés, e-commerce grande surface alimentaire, proximité).

Au total, les produits alimentaires et non alimentaires des entreprises labellisées PME+ en 2024 représentent :

- **4,6 Milliards d'euros de chiffres d'affaires** (sorties caisse) et 3,4% de la part de marché en valeur.
- **1,2 Milliard de produits** (unités) et 2,9% de part de marché en volume.

Des produits qui **progressent beaucoup plus vite que le marché entre 2023 et 2024** :

- **En valeur de +4,5%** vs -0,8% pour le total marché
- **En unité de +3,9%** vs +0,9% pour le total marché

Pour les produits alimentaires : une progression des marques PME+ de +3,2% en valeur vs +0,1% du total alimentaire et de +3,7% en unité vs +0,2% du total alimentaire.

Pour les produits non alimentaires : une progression des marques PME+ de +9,9% en valeur vs -3,3% pour le total non-alimentaire, et de +5,1% en unités vs +3,7% du total alimentaire.

Méthodologie Circana : Total des entreprises labellisées PME+ des rayons alimentaires et non alimentaires. Alimentaire (hors frais traditionnel) : épicerie, liquide (hors vins tranquilles, frais LS) - Non alimentaire : textile/maroquinerie, univers maison, sport/loisirs/jeux, jardinerie/animalerie, Auto, Brico, Culture, DPH. Période : 2023-2024 – Univers magasins : HM, SM, E-commerce GSA, Proxi.

Des produits plébiscités par les consommateurs



Les ventes des produits PME+ sont plus dynamiques que les autres types de marques au sein des PGC **avec une croissance de parts de marché de +3,5% à CAM P2 2025 (12 mois arrêtés au 23 février 2025)**.

Une dynamique qui se vérifie dans les rayons avec un chiffre d'affaires en valeur en croissance dans les rayons :

- Epicerie sucée (+2,2%),
- Epicerie salée (+1,8%),
- Surgelé salé (+0,5%)
- Frais non laitier (+0,4%)

**Univers magasins : HM, SM, SDMP, Proxi.*

Source : **NielsenIQ**



Un label soutenu par toutes les enseignes de la grande distribution

En soutenant le label PME+, les enseignes de la grande distribution affirment leur engagement en faveur d'une **consommation responsable**.



Calendrier

des opérations commerciales et animations en 2025

Cette année, les enseignes de la grande distribution renforcent leur engagement auprès du label PME+ en lui offrant **une visibilité exceptionnelle auprès des consommateurs** à travers des opérations commerciales.

En informant et en sensibilisant les consommateurs, elles les encouragent à privilégier des produits issus de PME françaises engagées dans des pratiques responsables.

Des produits PME+ à retrouver :

- **Dans les prospectus** avec des mises en avant dédiées dans les catalogues promotionnels.
- **En magasin** lors d'animations et des signalétiques spécifiques pour guider les consommateurs.
- **Sur les sites de courses et applications mobiles** avec une présence renforcée sur les plateformes de vente en ligne.
- **Sur les réseaux sociaux** avec des campagnes de sensibilisation pour toucher un large public.

	AVRIL	du 28 avril au 11 mai (magasin)
	MAI	du 5 au 25 mai (magasin)
		du 6 au 18 mai (magasin)
		du 27 mai au 24 juin (Drive)
	JUIN	du 3 au 15 juin (magasin)
		du 1er au 30 juin (magasin)
		du 16 au 29 juin (magasin)
	JUILLET-AOÛT	du 1er au 28 juillet (Drive)
		du 8 au 20 juillet (magasin)
		du 22 juillet au 2 août (magasin)
		du 29 juillet au 25 août (Drive)



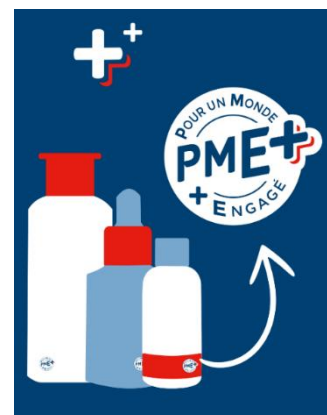


Qui sont les entreprises labellisées PME+ ?

PME+ est le label RSE des entreprises françaises à taille humaine, fournisseurs de la distribution, qui s'engagent en faveur de pratiques plus éthiques et responsables.

Initié par la FEEF en 2014 et opérationnel dès 2015, PME+ rassemble aujourd'hui **250 PME et ETI à travers le territoire**.

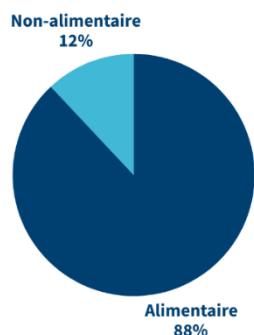
Ces entreprises œuvrent principalement dans le secteur agroalimentaire mais aussi dans des **secteurs variés** tels que la beauté, l'hygiène, le textile ou le bricolage. Elles affichent leur engagement grâce au **logo PME+ apposé sur leurs produits**.



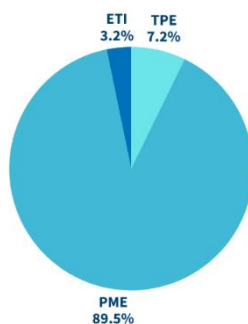
- ✓ **250 entreprises et 108 107 produits**
- ✓ **9 milliards de CA et 20 000 emplois locaux**
- ✓ 122 collaborateurs par entreprise en moyenne
- ✓ 1,8 sites par entreprise en moyenne

Cartographie des entreprises labellisées

Par secteur d'activité



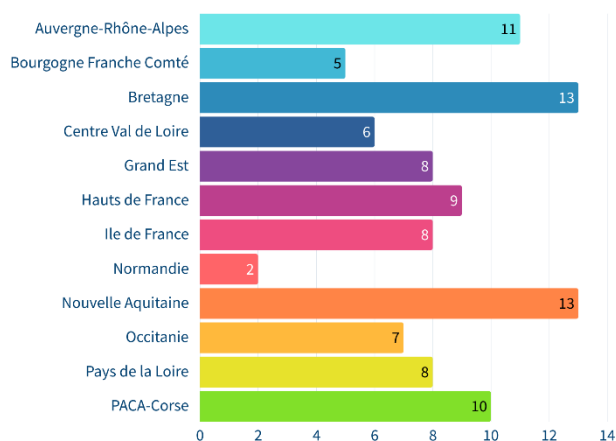
Par chiffre d'affaires



Par catégorie de produits



Par région (en %)



**Une entreprise pouvant proposer des produits dans plusieurs catégories*



Un label exigeant

Le label PME+ est attribué après **un contrôle annuel** effectué par un organisme indépendant selon un référentiel inspiré de la norme ISO 26000. C'est une démarche volontaire d'amélioration continue.

Les PME-ETI labellisées PME+ se distinguent par leurs engagements pour l'emploi local, le développement de nos régions et la transition environnementale.



Les forces de la communauté PME+



Les entreprises labellisées PME+ performant sur différentes thématiques RSE :

- ✓ **Anticiper et prendre en compte les attentes des clients distributeurs et des consommateurs** (forte valeur ajoutée produits et filières, multi-certifications produits ou filières, nombreuses entreprises certifiées IFS avec des niveaux supérieurs)
- ✓ **Empreinte territoire : un ancrage territorial** qui crée de la valeur en France et soutient l'économie locale (un plan stratégie sur la création de valeur en France, évaluation sur l'Origin'Info, tourisme industriel...).

A noter : le label PME+ tend vers un accompagnement renforcé auprès de sa communauté dans l'élaboration de leur reporting et la création d'indicateurs RSE.

La Raison d'Être

Le label PME+ distingue des **TPE – PME - ETI françaises** membres de la FEEF engagées volontairement dans une **dynamique de progrès continue et évaluée**, qui créent durablement de la **valeur économique, sociale et environnementale dans leurs territoires**.

Léonard Prunier, Président de la FEEF :

"Le label PME+ a été conçu pour être un accélérateur de la transition écologique. En dix ans, il a rassemblé une communauté d'entreprises qui, par leur engagement et leur partage d'expériences, inspirent et entraînent dans leur sillage de nouveaux acteurs. Le label PME+, c'est le choix d'un avenir où l'économie sert le bien commun ».

Comment les entreprises obtiennent-elles le label PME+ ?



Les critères d'éligibilité

- ✓ Être **une entreprise indépendante française** avec des entrepreneurs français voir européens qui facturent, payent des impôts et créent des emplois en France
- ✓ Être engagé en faveur de **pratiques plus éthiques et responsables**
- ✓ Être **fournisseur alimentaire et non alimentaire de la distribution**
- ✓ Être adhérent à la **FEEF**

Les 6 thématiques du label évaluées par un organisme indépendant

- ✓ Gouvernance et Ethique
- ✓ Empreinte Territoire
- ✓ Empreinte Emploi
- ✓ Gestion et préservation de l'environnement
- ✓ Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur
- ✓ Prise en compte des attentes consommateurs

Un référentiel adapté aux PME-ETI

Un référentiel PME+ élaboré avec Ecocert Environnement issu de l'ISO 26000 et adapté aux enjeux des PME-ETI.

20 exigences RSE



[Télécharger le référentiel](#)



Le chemin parcouru...

PME+ est un label vivant, qui a évolué au rythme des nouvelles exigences RSE.

Un référentiel recentré en 2022 autour de quatre thématiques :

- Intégration de la notion de création de valeur en France et dans les territoires,
- Des ambitions plus fortes pour les achats responsables,
- Valorisation de l'engagement de l'entrepreneur dirigeant,
- Renforcer la dynamique d'amélioration continue.

Le comité de gouvernance PME+, dans une logique d'ouverture et d'amélioration continue, vise à représenter l'ensemble de ses parties prenantes. Il est ainsi composé de **9 membres** : 4 dirigeants d'entreprises labellisées PME+, d'une entreprise non labellisée adhérente de la FEEF, de trois personnalités expertes, et d'une représentante de l'équipe opérationnel du label.



Et demain ?

Le label PME+ se fixe des objectifs ambitieux pour les années à venir :

- Accélérer la dynamique de labellisation avec **40 à 45 nouvelles labellisations par an**.
- Renforcer la reconnaissance du label auprès des acteurs de la **Restauration collective et de la Restauration commerciale**.
- Intégrer des **indicateurs** alignés avec le reporting de durabilité.
- Renforcer les **critères d'achats responsables**, pour une meilleure maîtrise des risques de la chaîne d'approvisionnement.



250 entreprises dans toute la France



Retrouvez les entreprises labellisées de votre région.

Découvrez leurs engagements RSE.

Repérez leurs marques ?

Toutes ces informations à retrouver ici



KIT MEDIA



Images et vidéo à télécharger



**PME+, bien +
qu'un produit.**

Depuis 10 ans, un label qui s'engage avec vous.



PME+ est le label qui distingue les **entreprises françaises à taille humaine** qui contribuent à l'emploi local, au développement de nos régions et à la transition environnementale.



[Télécharger le kit media \(23 Mo- zip\)](#)

[Télécharger le motion video \(17,6 Mo - format mp4\)](#)

Suivre PME+ sur les réseaux sociaux



www.label-pmeplus.fr

Contact presse : Virginie Feuillebois – vfeuillebois@feef.org – 01 47 42 43 33

