

**SPECIAL MADE IN FRANCE**  
**La PME Naturopera lance officiellement son projet**  
**d'usine éco-responsable**  
**dédiée à la production de couches écologiques**

**[naturopera.com](https://naturopera.com)**

*Aujourd'hui, 90% des couches vendues en France sont fabriquées à l'étranger. Pour remédier à cette aberration écologique, sociale et stratégique, la PME [Naturopera](https://naturopera.com) va se doter de sa propre usine, qui sera dès 2022 le 1<sup>er</sup> site de production français de couches exclusivement écologiques.*

*Conçue pour être à la pointe de la technologie et de l'écologie, elle sera implantée sur la commune de Bully-les-Mines au sein de la Communauté d'Agglomération de Lens Liévin (CALL) dans la région des Hauts-de-France.*

*Naturopera, acteur à impact et pionnier de la couche écologique en réseau bio avec sa marque Tidoo, fait ainsi le choix d'offrir aux consommateurs une couche de qualité, toujours plus innovante et bénéficiant du savoir-faire français.*

### **Une implantation stratégique sur un territoire d'excellence**

Naturopera a fait le choix des Hauts-de-France pour participer à la redynamisation de ce territoire, où la création d'emplois est un enjeu prioritaire, mais aussi pour bénéficier de la présence d'une main d'œuvre qualifiée et compétente, issue d'un long héritage du savoir-faire industriel.

Avec son usine, Naturopera va multiplier par 2 ses effectifs en un an. Pour cela, une campagne locale de recrutement a été lancée avec pour premier objectif plus de 40 personnes embauchées jusqu'en septembre 2022, et jusqu'à 100 personnes à horizon 2-3 ans.

Les métiers seront divers, allant de la production à la qualité, de la R&D à la maintenance, de la chaîne logistique aux métiers supports.

### **Un projet industriel ambitieux et source d'innovations**

D'une surface de 19 000 m<sup>2</sup> (soit presque 3 terrains de football), la nouvelle usine Naturopera sera dotée dès 2022 d'une première ligne de production d'une capacité de 200 millions de couches par an. Une deuxième ligne sera installée courant 2024.

Grâce à des machines et des équipements dernière génération, ainsi qu'aux équipes, Naturopera a pour ambition à la fois de devenir le champion national des couches écologiques mais aussi le leader de l'innovation sur son marché.

### **Une usine à la pointe de l'écologie**

En plus de produire des couches écologiques, l'usine Naturopera veut être la plus respectueuse possible de l'environnement dans son fonctionnement. En termes de **consommation d'énergie**, il sera souscrit un

contrat avec Enercoop (coopérative d'électricité verte, locale et citoyenne), installé des moteurs industriels peu consommateurs ainsi que des systèmes de renouvellement d'air innovants.

Une politique de **réduction des déchets** passera par la mise en place d'une démarche circulaire avec la création de flux fermés permettant la récupération de chaleur et d'eau.

Les **mobilités bas carbone** seront incitées par la présence de bornes de recharge électrique sur site et par la réduction des flux de transport grâce à une optimisation logistique.

L'**amélioration continue des produits**, qui constitue déjà une partie de l'ADN de Naturopera, sera le leitmotiv à tous les échelons de la chaîne de valeur. Une démarche RRRR (Repenser/Réduire/Réutiliser/Recycler) permettra par exemple la réduction ou la suppression des packagings, la recherche de nouvelles matières, la mise à projet d'innovations rupturistes.

## **Le choix de la transparence via une invitation au tourisme industriel**

Naturopera souhaite que cette usine fasse partie d'un vaste projet écologique et culturel bénéficiant à l'ensemble de la population locale. Une offre de tourisme industriel dont l'usine sera un premier échelon va être développée. L'usine Naturopera sera en effet la 1<sup>ère</sup> usine de couches écologiques de France accessible et visitable tout au long de l'année par le grand public ; l'occasion de former les visiteurs au processus de fabrication d'une couche mais également d'offrir une transparence inégalée.

Dans un second temps, un site biodiversitaire dédié à la découverte de l'écologie, de l'agriculture biologique et à la préservation de la biodiversité verra le jour à quelques kilomètres de l'usine. Ce projet inédit permettra aux familles de se retrouver dans un espace pédagogique et ludique.

## **Des partenaires financiers engagés pour la réindustrialisation de la France**

Naturopera a reçu le soutien financier d'acteurs publics (Bpifrance par l'intermédiaire du plan Relance, la Communauté d'Agglomération de Lens Liévin (CALL), la Région Hauts-de-France) et privés (le fonds d'investissement Regain 340 géré par Turenne Groupe, les banques de la société), tous attachés à soutenir la croissance des entreprises françaises sur les territoires. Ce projet d'usine a nécessité un financement d'un montant de 14 millions d'euros.



*« Depuis plusieurs décennies, la production à bas coût, née de la compétition mondiale, s'est violemment heurtée au modèle du coût du salariat en France, entraînant de nombreuses délocalisations et appauvrissant notre tissu industriel.*

*Aujourd'hui encore, nous importons du bout du monde, au mépris de la question écologique et souvent de la question sociale.*

*L'exemple est parlant en matière de couches bébé, pourtant l'un des premiers marchés de première nécessité non-alimentaire : en 2021, moins de 10% des 3,2 milliards de couches vendues sur notre territoire sont fabriquées en France.*

*Il nous faut agir rapidement. Nous devons préserver l'emploi, notre souveraineté industrielle, notre planète, et enfin nos tout-petits, grâce à des standards de qualité et de sécurité élevés.*

*Nous avons l'ambition de changer la consommation pour rétablir l'équilibre de la vie. Et ce changement passe aussi par le changement de notre mode de production.*

*Voilà pourquoi Naturopera lance, avec fierté, sa première usine en France, à Bully-les-Mines. Et avec ce projet qui semblait encore irréalisable il y a quelques années, nous sommes très fiers de porter ce changement pour notre pays, dans le respect et l'intérêt de la nature et de l'Homme. »*

**Kilian O'Neill et Geoffroy Blondel de Joigny, fondateurs de Naturopera**



*« La Région se réjouit de cette excellente nouvelle pour le territoire et les emplois des Hauts-de-France. Nous sommes ravis d'accueillir une industrie moderne, à la pointe de la technologie avec des valeurs environnementales fortes, et qui va bénéficier aux habitants de notre région en créant de nouveaux emplois. C'est un bel exemple du développement économique régional capable d'allier économie et écologie. »*

**Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France**

© Didier Villain



*« Naturopera, c'est de l'industrie et de la recherche Made in France, au cœur de notre agglomération. C'est aussi un projet socialement responsable avec une équipe véritablement engagée dans la transition environnementale. Ces valeurs, nous les partageons. Elles sont en parfaite adéquation avec nos idées et nos actions. C'est donc avec une grande joie que nous les accueillons.*

*Naturopera a choisi à Bully-les-mines le parc d'activité Alouette. Un espace économique en pleine effervescence, en pleine mutation et extrêmement bien positionné.*

*Ici, les atouts sont nombreux pour les entrepreneurs qui veulent développer leurs activités dans les meilleures conditions. Et nous sommes là avec nos partenaires privés et publics, nos communes pour accompagner leur implantation, leur réussite et faciliter l'accès à l'emploi local.*

*Bienvenue à Naturopera ! »*

**Sylvain Robert, Président de la CALL**



*« Nous sommes ravis d'accompagner en fonds propres Naturopera, une entreprise en très forte croissance. Son projet de réindustrialisation du territoire et la poursuite de son innovation sur des produits bio et naturels en font un acteur incontournable sur un marché de la couche écologique très dynamique. Le « Made In France » et la création de centaine d'emplois sont des critères essentiels que nous intégrons dans notre déploiement du Fonds Regain 340 ».*

**Mathilde Serres, Directrice d'Investissement chez Turenne Groupe**



*« C'est une fierté pour notre commune, dont le nom témoigne de son passé minier, d'accueillir une pépite de l'éco-innovation. Un bel exemple de la transition de notre territoire, du pays noir au pays vert. Un bel exemple de développement économique engagé, porté par des valeurs fortes et une éthique assumée. Merci aux fondateurs de Naturopera pour ce choix de la raison et du cœur ! »*

**François Lemaire, Maire de Bully-les-Mines – Conseiller départemental**

## A propos de Naturopera



Créée en 2013 par 2 jeunes papas et amis d'enfance, Geoffroy Blondel de Joigny et Kilian O'Neill, la PME française Naturopera est spécialisée dans les produits du quotidien bio et écologiques et acteur leader en France des couches naturelles et saines en réseau bio.



Naturopera, ce sont 8 marques distribuées en réseau bio, en grandes surfaces, en pharmacie et sur Internet : des **couches** et des produits d'**hygiène bébé** avec **Tidoo**, **Carryboo** et **Libellys**; de l'**hygiène féminine** avec **Tadam** et enfin de l'**entretien de la maison** avec **Hygios**, **Safe**, **Clean** et **L'Atelier du DIY**.



Naturopera a pour vision de contribuer à **changer la consommation dans le but de restaurer l'équilibre de la vie**. Voilà pourquoi tous ces produits sont **naturels, bio et/ou écologiques, accessibles à tous via une distribution multicanale et à des prix abordables**.



La PME de 35 salariés, qui atteindra 40 millions d'euros de chiffre d'affaires fin 2021, a obtenu la double certification RSE « **PME+** » et « **BioEd** » (Bio Entreprise durable).

## A propos de Regain 340, fonds géré par Turenne Groupe



**REGAIN 340 est un véhicule d'investissement en fonds propres dédié au développement des PME et ETI des Hauts-de-France et de Seine-et-Marne** doté de 51 M€ lancé à l'initiative du Crédit Agricole Nord de France, la Caisse d'Epargne Hauts-de-France et le Crédit Agricole Brie Picardie.

**Turenne Groupe**, l'un des leaders du capital investissement en France, accompagne depuis 20 ans des entrepreneurs dans leurs projets d'innovation, de développement et de transmission de leur société. Acteur indépendant, le groupe gère 1,4 milliard d'euros. Ses équipes, composées de 67 professionnels, dont 51 investisseurs, implantées à Paris, Lille (Nord Capital), Lyon, Marseille et Metz, accompagnent plus de 270 chefs d'entreprise, dans les secteurs de la santé, de l'hôtellerie, des nouvelles technologies, de la distribution ou des services innovants.

VISUELS SUR DEMANDE

### **CONTACT PRESSE**

Agence Le soleil se lève

Eugénie Delassus - 06 81 41 05 36 / Arnaud de Galard - 06 88 79 69 98

Tél : 01 77 15 83 02

[presse@lesoleilseleve.fr](mailto:presse@lesoleilseleve.fr)