



## St Hubert vient d'obtenir le label PME+

### Une entreprise engagée pour une alimentation saine et durable

**St Hubert, entreprise française plus que centenaire, est le leader français des matières grasses végétales**, grâce à ses produits emblématiques comme St Hubert Omega 3 ou St Hubert Bio. Innovante\*, la PME est devenue, depuis 3 ans, un acteur majeur sur le marché des **desserts végétaux au soja**.

Aujourd'hui, la **labellisation PME+** représente pour St Hubert l'occasion d'aller encore plus loin dans sa **démarche RSE** et de valoriser auprès de ses parties prenantes ses **actions en faveur des hommes, de l'emploi et l'environnement**.

\*Les fonctions R&D/Qualité représentent 10% de ses 200 salariés

**Filière de colza tracé 100% français**

**Parité femmes / hommes**

**Objectif zéro empreinte carbone en 2020**

Rungis (94)

**St Hubert**

- ✓ Date de Création : 1904
- ✓ CA 2017 : 131 M€
- ✓ Site de production : Ludres (54)
- ✓ Marque : St Hubert 41, St Hubert Oméga 3, St Hubert Bio, St Hubert Soja, St Hubert Pur végétal, Le Fleurier, Vallé
- ✓ Effectif : 200 collaborateurs
- ✓ Réseaux de distribution : GMS et HD

### Rencontre avec Patrick Cahuzac, président de St Hubert

#### PME+ : Qu'attendez-vous de la labellisation PME+ ?



**Patrick Cahuzac** : « Il y a 10 ans, après avoir été la 1<sup>ère</sup> entreprise signataire de la charte PNNS\* d'engagements nutritionnels reconnue par le ministère de la santé, nous avons ressenti le besoin de structurer toutes les actions naturellement accomplies chez St Hubert à travers une vraie démarche **RSE** : nous avons écrit notre Charte Développement Durable, réalisé notre **1<sup>er</sup> bilan carbone**, organisé des rencontres de sensibilisation avec les salariés... La labellisation PME+ est une grande fierté pour les équipes St Hubert mais aussi une opportunité de donner **une nouvelle dimension à notre démarche RSE en la faisant connaître à nos clients et à nos consommateurs** ».

\* Programme National de Nutrition Santé

### PME+ : Quels sont vos engagements ?

PC : « Contribuer au nouvel **équilibre alimentaire des français** en leur proposant de bons produits d'origine **végétale** : nous accordons une importance égale à la nutrition et au goût ».



### PME+ : Pourriez-vous nous donner quelques exemples concrets de la mise en action de la RSE dans votre entreprise ?

PC : « Parmi les initiatives dont nous sommes les plus fiers :

- nous avons mis en place avec notre 1<sup>er</sup> fournisseur, une entreprise familiale du Nord de la France, **une filière de colza tracé 100% français**,
- nous avons **divisé par 2, en moins de 10 ans, notre consommation de gaz et d'électricité** sur notre usine située en Lorraine,
- 100% de nos **emballages** sont produits par des PME françaises,
- nous construisons notre « objectif **empreinte zéro carbone** » pour 2020 ».

### PME+ : Quelles sont les valeurs de l'entreprise ?

PC : « Nous avons choisi de ne pas les afficher mais de les vivre au quotidien à travers notamment la **parité femme/homme** (60% de l'encadrement est féminin), une **politique volontariste de partage des bénéfices** et l'**excellence opérationnelle** ».



Associer performance économique et développement responsable, tel est l'engagement des PME distinguées par le Label PME+.

Ce label, porté par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) est construit selon 6 critères de la norme internationale **ISO 26000**, selon un cahier des charges exigeant, et un niveau de conformité à atteindre pour obtenir le label.

Les entreprises labellisées font l'objet d'un contrôle annuel, et s'engagent dans une démarche **d'amélioration continue**.

La communauté PME+ compte aujourd'hui **98 entreprises françaises indépendantes**. Grâce au **logo PME+ visible sur leurs produits**, les consommateurs peuvent reconnaître et privilégier, au moment de leur achat, des entreprises françaises qui s'investissent dans la **préservation de l'emploi local, l'humain et l'environnement**.

Le label est soutenu par les grandes enseignes de la distribution qui privilégient **un approvisionnement et une consommation responsable**.

Contact presse : Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF)

Virginie Feuillebois – [vfeuillebois@feef.org](mailto:vfeuillebois@feef.org) - 01 47 42 43 33

 [@labelPMEplus](https://twitter.com/labelPMEplus)  LABEL PME+  [@pmeplus](https://www.instagram.com/pmeplus)

**#RedonnonsduSensEnsemble**

[www.label-pmeplus.fr](http://www.label-pmeplus.fr)