

www.bretagne-economique.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Spécialiste des produits gourmets vendus en grandes surfaces, Ail ! Ail ! Ail ! cible aussi les professionnels

L'entreprise morbihannaise d'importation de produits méditerranéens et du monde pour l'apéritif et la cuisine vient de recevoir le label PME+ pour sa démarche RSE. Cela souligne les efforts d'une entreprise également engagée dans le bien-manger.



Ail ! Ail ! Ail !

Riz de l'île Maurice, miel de Grèce bio, huile d'olive extra vierge pressée en deux heures, olives grecques ... Xavier de Poulpique, fondateur d'Ail ! Ail ! Ail !, à Vannes, en 2005, est intarissable sur la centaine de produits que sa société importe et commercialise " à prix attractifs, pour être accessible au plus grand nombre " en grande distribution ou via sa boutique en ligne.

Tout est parti d'un coup de foudre du Morbihannais pour l'ail confit. C'était au hasard d'un apéritif : en dépit de ses premiers préjugés, la douceur de ce produit l'a rapidement fait fondre. Au point qu'il n'a eu de cesse d'en retrouver le producteur pour faire goûter à ses amis. Conquis à leur tour.

" J'ai organisé une première animation commerciale de quatre jours au Super U d'Arradon et j'ai vendu 650 pots de 1 kilo. Plus tard, à l'Intermarché de Séné, ce sont 550 pots qui ont été écoulés tout aussi rapidement... ", se souvient Xavier de Poulpique.



Un objectif de 3M€ de chiffre

d'affaires en 2019

Des débuts très prometteurs mais, pris par d'autres activités, l'entrepreneur laisse pendant quelques années vivre par elle-même l'activité d'Ail ! Ail ! Ail !. Il y est revenu à temps plein il y a six ans et l'entreprise vannetaise enregistre aujourd'hui un chiffre d'affaires de 2,5 M€ et un taux de croissance annuel de 20 % . " En 2019, nous visons les 3,1 M€ de chiffre d'affaires ", annonce Xavier de Poulpiquet. Il a depuis été rejoint dans l'aventure par son fils et sa fille.

Allier performance et responsabilité

Si, bien sûr, le Morbihannais table sur la qualité des produits d'exception qu'il sélectionne avec application , la bonne santé d'Ail ! Ail ! Ail ! repose aussi sur les valeurs de l'entreprise. Au premier lieu desquelles, un engagement sociétal que l'obtention du Label PME+ vient récompensé. Décerné par la Fédération des entreprises et entrepreneurs de France (FEEF), il concerne les entreprises qui associent " performance économique et développement responsable ".

Dans le cas d' Ail ! Ail ! Ail ! , si la société est spécialisée dans les produits méditerranéens et du monde, elle s'attache néanmoins à faire travailler au maximum les prestataires locaux tertiaires (imprimerie, agence de communication, fournitures de bureaux...). La société veille aussi à réduire son empreinte environnementale : " Nous déployons un plan d'actions pour chacune de nos activités pour réduire les émissions de carbone liées aux transports et aux déplacements , la production de déchets et la consommation d'énergie ", précise Xavier de Poulpiquet. L'entreprise est d'ailleurs adhérente du Groupement d'intérêt économique Chargeurs Pointe Bretagne dont les membres mutualisent les camions pour le transport de leurs marchandises.

Chez Ail ! Ail ! Ail!, l'accent est aussi mis sur la formation interne des salariés , pour favoriser leur insertion, leur montée en compétences et la prise de responsabilités. L'entreprise s'appuie sur un effectif de 16 personnes . Cinq nouvelles personnes ont été recrutées en 2018.

www.bretagne-economique.com
Pays : France
Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

Fournir les pros... et l'Elysée

Pour cette année, l'entreprise vannetaise a pour ambition de développer la vente de produits aux professionnels de la restauration , comme les traiteurs. " Par exemple des bidons d'huile d'olive de 5 litres. Nous sommes d'ailleurs fournisseur des cuisines de l'Elysée ", précise le dirigeant d'Ail ! Ail ! Ail !.

L'entreprise devrait également ajouter à son catalogue de nouveaux produits bio, végans et naturels , toujours avec la même exigence de qualité organoleptique, pour répondre aux attentes croissantes des consommateurs . Xavier de Poulpiquet est par ailleurs déjà très attentif à la sélection de produits bons pour la santé, comme l'huile d'olive antioxydante ou, plus largement, les aliments à la base du fameux régime crétois !

Ail ! Ail ! Ail ! va aussi continuer d'implanter ses bars à olives (le consommateur se sert lui-même en olives fraîches) dans les grandes surfaces, un dispositif mis en place depuis deux ans et qui rencontre un vrai succès. Enfin, la refonte du site Internet et de la boutique en ligne est également dans les projets.

L'entreprise recevra officiellement le label PME+ à l'occasion du Sirha, du 26 au 30 janvier, à Lyon.