



Valfleuri obtient le label PME+

Le premier fabricant de pâtes d'Alsace s'engage pour le bien-être animal

Valfleuri, créée il y a près d'un siècle, perpétue avec passion depuis 3 générations son savoir-faire familial. L'entreprise commercialise, au travers de sa marque Valfleuri des Pâtes d'Alsace IGP* aux 7 œufs frais issus de poules élevées en plein air. Les produits Valfleuri sont fabriqués à partir d'ingrédients 100% origine France. L'assortiment se compose également de pâtes riches en légumes ou en légumineuses, de pâtes BIO et de sauces recette «maison».

Aujourd'hui, la labellisation PME+ permet à Valfleuri de mettre l'accent sur des produits qui ont une histoire et qui perpétuent une **spécialité régionale**, mais aussi sur ses **initiatives positives** en faveur de l'emploi local, des hommes et de l'environnement.

*Indication Géographique Protégée



Valfleuri

- ✓ Date de Création : 1922
- ✓ CA 2017 : 29 M€
- ✓ Sites de production :
Wittenheim
- ✓ Marque : Valfleuri,
Pat'atouilles, Valfleuri BIO
- ✓ Effectif : 100
collaborateurs
- ✓ Réseaux de distribution :
GMS, RHD, IAA, Export



RENCONTRE AVEC LA CO-DIRECTION DE VALFLEURI : Matthieu KUENTZ, Président Directeur Général, Sabine MARIENNE, Directrice Générale, et Jérôme MARIENNE, Directeur commercial, achats et logistique.

PME+ : Quels sont vos engagements ?

Matthieu Kuentz : « Nous sommes engagés depuis 20 ans dans une politique RSE sur le plan social, environnemental, local et auprès des consommateurs. Valfleuri place au premier plan la sécurité de ses collaborateurs en améliorant en permanence leur **sécurité** et **conditions de travail**. Nous les accompagnons dans le développement de leurs compétences en favorisant la **co-construction** et l'intelligence collective. L'entreprise déploie les pratiques les plus respectueuses du **bien-être animal** et les plus protectrices de l'environnement, dans la fabrication de ses produits. Nous privilégions prioritairement le **développement économique et social de notre région**. Nous mettons tout en œuvre pour garantir la **sécurité alimentaire** des consommateurs et veillons à la **qualité** de nos recettes pour allier saveur et bénéfices nutritionnels ».

PME+ : Pourriez-vous nous donner quelques exemples concrets de la mise en action de la RSE dans votre entreprise ?

Sabine Marianne : « Notre démarche en faveur d'un développement durable se traduit par multiples actions :

- Le développement de 2 gammes de pâtes **BIO** aux légumineuses et aux œufs frais
- Le **bien-être animal** avec l'utilisation d'œufs frais Plein air depuis bientôt 10 ans pour toutes nos Pâtes d'Alsace Valfleuri et l'élargissement progressif de l'utilisation des œufs plein air par nos clients à marque de distributeur. Objectif 100% œufs frais Plein Air à l'horizon 2025,
- L'apposition du logo **NUTRISCORE** sur tous nos produits Valfleuri,
- La réalisation d'un bilan énergétique et la réduction de la consommation d'eau,
- Le **recyclage** de plus de 91% de nos cartons,
- L'utilisation d'un **minimum de plastique** pour 100% de nos emballages,
- Le développement des **achats responsables** avec un choix préférentiel des **fournisseurs locaux** pour les prestations de services et fournitures diverses et des **matières premières Origine France** (blé dur et œufs frais) et de nos emballages (cartons et films) ».



PME+ : Quelles sont les valeurs de l'entreprise ?

Jérôme Marianne : « Nous partageons de nombreuses valeurs dans l'entreprise et croyons notamment à la **transparence**, l'innovation, le **respect** de la Nature, des personnes et des animaux, l'**optimisme** ».



Associer performance économique et développement responsable, tel est l'engagement des PME récompensées par le Label PME+.

Ce label, porté par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) est construit sur la base des 7 questions centrales de la norme internationale ISO 26000, selon un cahier des charges exigeant, et un niveau de conformité à atteindre.

Les entreprises labellisées font l'objet d'un contrôle annuel, et s'engagent dans une démarche de progrès et d'amélioration continue.

La communauté PME+ compte aujourd'hui **98 entreprises françaises indépendantes**. Grâce au logo **PME+ visible sur les produits**, les consommateurs peuvent reconnaître et privilégier, au moment de leur achat, des entreprises françaises qui s'investissent notamment dans la **préservation de l'emploi local**, en faveur de l'humain et de la **protection de l'environnement**.

Le label est soutenu par les grandes enseignes de la distribution qui privilégient un **approvisionnement et une consommation responsables**.

Contact presse : Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF)

Virginie Feuillebois – vfeuillebois@feef.org - 01 47 42 43 33

[@labelPMEplus](https://twitter.com/labelPMEplus) [in](https://www.linkedin.com/company/label-pmeplus) LABEL PME+ [@pmeplus](https://www.instagram.com/pmeplus)

#RedonnonsduSens

www.label-pmeplus.fr



8 rue d'Athènes, 75009 Paris