

# Compte Rendu du Groupe de travail RSE – FEEF

6/09/2018

## 1. L'accompagnement du postulant au label

Comment accompagner au mieux les entreprises intéressées par le label E+E ? Actuellement, elles remplissent un questionnaire « Etes-vous labellisable ? » sur le site [entrepreneursengages.org](http://entrepreneursengages.org).

Ce questionnaire correspond à une fiche contact. Il pourrait évoluer vers des questions supplémentaires sur le référentiel (avez-vous une politique RSE ? Avez-vous un plan d'action RSE en place ?).

Le but est de rassurer l'entreprise postulante. En fonction du niveau de détail qu'elle demande sur le référentiel, soit le fichier excel d'auto-évaluation lui est envoyé, soit le référentiel E+E.

Concernant les échanges entre l'entreprise postulante et les entreprises labellisées « ambassadrices », il a été proposé de mettre à disposition le **contact du référent RSE de l'entreprise ambassadrice** sur le site internet [entrepreneursengages.org](http://entrepreneursengages.org), ou bien une liste sur l'intranet de la FEEF. Mais cela nécessite l'accord de ces ambassadeurs à être sollicité sur le label.

Il a également été proposé d'organiser des **réunions conviviales**, par exemple un **petit-déjeuner**, afin que l'ambassadeur E+E vienne parler de sa démarche RSE et du label E+E. Ces événements pourraient être organisés en partenariat avec les **ARIA ou CRITT régionaux**. Un auditeur régional d'Ecocert pourrait également participer à la réunion.

## 2. Validation Référentiel E+E

Le référentiel a été passé en revue et validé par les présents. L'étape suivante est la validation en comité d'administration.

## 3. Communiquer autour des bonnes pratiques des labellisés E+E

La communication des bonnes pratiques peut avoir plusieurs objectifs :

- Communication externe : Les fiches de bonnes pratiques présentent l'entreprise, la bonne pratique, les moyens mis en œuvre, ce qu'elle a apporté à l'entreprise. → Envisager un partenariat avec l'application mobile My RSE Network ou bien le site internet BiPiz (géré par le réseau Alliance dans la région Hauts de France).
- Communication interne : il a été proposé de faire des fiches de bonnes pratiques plus opérationnelles, par exemple en présentant les différentes étapes de mise en œuvre du projet, et éventuellement le numéro du référent RSE afin qu'il puisse être contacté pour échanger sur sa bonne pratique.
- Un groupe de travail sur les bonnes pratiques et outils / méthodologies pourrait être créé pour échanger de manière opérationnelle sur les bonnes pratiques, sur une thématique différente à chaque fois : par exemple, la gouvernance (connaître les attentes de ses parties prenantes et évaluer le dialogue avec elles), les achats responsables (mettre en place une cartographie de ses fournisseurs)

- L'assemblée générale pourrait aussi être l'occasion d'échanger sur les bonnes pratiques, et de collecter les attentes et besoins des labellisés en termes d'outils opérationnels, et de rencontres. → Un sondage pourrait leur être envoyé en amont de l'AG pour présenter ces besoins lors de l'AG.

#### 4. Mesure de l'impact des labellisés E+E

Plusieurs exemples de rapports ont été présentés lors de la réunion : rapport d'activité de labels comme BioEntrepriseDurable, Demain La Terre, présentant les bonnes pratiques de leurs labellisés, avec à la fin, une liste d'indicateurs de l'impact positif que représentent les labellisés sur l'environnement, sur la société dans son ensemble, sur l'économie locale. Exemples d'indicateurs :

- Chiffre d'affaire
- Nb de collaborateurs / évolutions vs année n-1
- Nb de contrats CDI
- Indicateur « conso responsable » / « achats responsables »
- % / nb salariés formés (contrats d'apprentissage, stage, CQP...)
- % CA investit dans la formation
- Nb d'AT (TF/TG), taux d'absentéisme
- Indicateur bien-être
- % déchets valorisés (énergétique / matière)
- % énergie / eau / GES économisé (ramené à la T produite)
- % de certifiés IFS / Signes de qualité / Bio / Equitable / MSC / FSC...
- Nb de partenariats sur les territoires (participation clubs, CRITT...)
- % d'achat local (achat dans la région/achat total)
- % d'emplois indirect (empreinte territoire)
- Donations (part de dons / CA)
- Innovation : Part du CA investit dans l'innovation / R&D
- Part du résultat réinvesti vs dividendes
- Nb de nouveaux produits n-1
- La notation moyenne sur chacun des thèmes du label (enviro / social...)
- On peut décliner à l'infini (cf. les KPIs GRI 4)

Des indicateurs pourraient être remontés des audits E+E afin de mesurer l'impact positif des labellisés E+E. Quels indicateurs sont les plus pertinents à remonter ? → A discuter lors du prochain GT RSE à prévoir sur premier semestre 2018.