



► **PRODUITS RESPONSABLES**

## EN BREF

### Chez Gendreau, les sardinières ont du cœur

Les sardinières de la conserverie Gendreau sont à l'initiative du nouveau produit solidaire de l'entreprise : pour chaque boîte « Nos sardinières ont du cœur » vendue, 0,15 euro est reversé à la Fédération de Vendée du Secours Populaire. Le partenariat ne s'arrête pas là, avec un don de produits mais aussi de compétences : la conserverie s'engage en effet à libérer des salariés volontaires sur leur temps de travail pour participer aux temps forts de cette antenne régionale. Un projet qui donne l'occasion à l'entreprise de rappeler ce qui constitue depuis toujours son ADN, comme le fait de produire en France, mais aussi de soutenir la filière locale de pêche.



### Poule-emploi primé

Il y a un an, Cocorette lançait [www.poule-emploi.com](http://www.poule-emploi.com), un site internet destiné à qui voudrait se reconverter en créant un élevage de poules pondeuses bio ou plein air. Le site a reçu l'Or des Grands Prix Stratégies qui récompense entre autres les sites éditoriaux et les plates-formes de marques. Depuis sa création, le site de Cocorette a enregistré 12 000 visiteurs dont 75 % ont effectué le « cocotest » pour évaluer leur fibre de « néo-paysan ». 3 500 ont « poulestulé » et 500 candidats ont intégré le programme.

 Poule-Emploi.com



### 98 entreprises Pour un Monde + Engagé

En ce début d'année, les Entrepreneurs français + Engagés changent de nom pour devenir PME + (Pour un Monde + Engagé). Ce label récompense les bonnes pratiques de 98 PME françaises, plus particulièrement sur la préservation de l'emploi local, l'environnement et le respect des valeurs humaines. Parmi ces entreprises — dont les trois quarts sont dans l'alimentaire — Bret's a créé un contrat



annualisé avec 265 agriculteurs bretons sur 100 % de la récolte, avec des prix fixes garantis dès janvier. Autre exemple ? L'empreinte socio-économique de Jean Martin révèle qu'1 € d'achat génère 3,5 € de CA en région PACA, et

qu'un de ses emplois en mobilise cinq. La liste des entreprises labellisées est disponible sur le site de la Feef ([www.feef.org](http://www.feef.org)).

### Ça fleurit chez Yoplait

Pour accompagner le lancement de Panier et Calin bio, Yoplait a lancé une activation autour de la biodiversité. Pour chaque pack acheté en novembre et décembre 2018, 100 fleurs seront plantées au printemps. L'industriel estime que 75 millions de fleurs devraient ainsi fleurir dans les villes partenaires de l'opération.

En outre, Yoplait est engagé depuis 2015 au côté de l'Observatoire français d'apiculture. Les collaborateurs de General Mills-Yoplait, de leur côté, sèment chaque année des graines mellifères autour de leur lieu de travail.



### Horizon lance sa première filière agricole

À travers leur réseau de centrales d'achat Horizon, les enseignes de Auchan, Casino et Schiever mettent en place une filière d'approvisionnement spécifique pour les œufs de plein air MDD. Les œufs seront issus de poules ne recevant aucun traitement antibiotique et nourries aux céréales françaises sans OGM. L'engagement porte sur trois ans minimum et des volumes garantis. Surtout, la démarche prévoit un mécanisme de révision semestrielle des prix permettant, en toute transparence, une juste rémunération de tous les intervenants de la chaîne.

