



Le Label « PME+ » atteste de l'engagement de l'Entrepreneur et de son entreprise dans une démarche de progrès RSE, ancrée sur leurs bonnes pratiques sociales, sociétales et environnementales.

Outil de valorisation des entreprises Françaises pour leur engagement en faveur d'un développement responsable, « PME+ » fédère collaborateurs, distributeurs et consommateurs.

« PME+ », en quelques mots :

- **Label d'entreprise attribué après un audit indépendant** réalisé par ECOCERT Environnement et visible sur le packaging des produits.
- Une **communauté d'entreprises Françaises engagées** en faveur de l'humain, de l'emploi, de la protection de l'environnement et de la solidarité dans les territoires.
- **Qualité et savoir-faire produits, sourcing responsable** qui sécurisent le consommateur et le distributeur.
- **Source de fierté des collaborateurs dans l'entreprise, outil de différenciation et de valorisation** pour toutes les parties prenantes de l'entreprise : « *Les entreprises qui se préoccupent de RSE sont en règle générale des entreprises qui se développent sur leur marché* ».

➤ **102 entreprises aujourd'hui labellisées partout en France**

Critères d'éligibilité à la démarche PME+ :

- Etre une entreprise indépendante ou familiale (n'appartenant pas à une multinationale, une coopérative ou un fonds d'investissement)
- Avoir une entité juridique qui facture et paye ses impôts en France

6 thématiques piliers du Label « PME+ ». Un référentiel inspiré de l'iso 26000



Les avantages

POUR VOS COLLABORATEURS ET VOTRE ENTREPRISE

- Structurer sa démarche RSE et fédérer en interne autour de valeurs partagées
- Intégrer une communauté d'entreprises engagées
- Bénéficier d'actions de communication collective sur les bonnes pratiques des PME



AUPRÈS DE VOS CLIENTS DISTRIBUTEURS

- Proposer une offre produits différenciante par rapport à la concurrence, car créatrice de valeurs
- Enrichir votre relation commerciale
- Apporter des garanties de fiabilité, sécurité, transparence en tant que fournisseur

AUPRÈS DU CONSOMMATEUR

- Lui permettre de repérer visuellement vos produits, via le label imprimé sur vos packaging
- Le rassurer sur la qualité et le savoir faire des produits, et l'éthique de votre entreprise
- Lui donner les moyens de choisir de consommer de façon plus responsable

En conclusion, le label PME+, un levier de :

- Différenciation
- Valorisation
- Performance
- Réassurance des consommateurs
- Développement

