

TABLEAU SYNOPTIQUE, ENSEIGNE PAR ENSEIGNE, DES ACCORDS SIGNES ENTRE LA FEEF ET LES ENSEIGNES DE LA GRANDE DISTRIBUTION
EXTRAIT CONCERNANT PME+

L'intégralité des accords est l'espace adhérents du site feef <https://www.feef.org/ESPACE-ADHERENTS/Accords-FEEF-Enseigne>

	AUCHAN	CARREFOUR	EMC CASINO	ITM	LECLERC	PROVERA	U
DATE SIGNATURE ACCORD	13/09/2018	janv-16	déc-16	janv-16	09/01/2018	29/01/2015	16/12/2015
DUREE	A VIE	3 ANS	3 ANS	ANNUEL	ANNUEL AVEC RECONDUCTION	3 ANS	3 ANS
PERIMETRE ENTREPRISES BENEFCIAIRE	tout adhérent certains volets limités aux PME de moins 50 ME *	tout adhérent	tout adhérent (de la TPE à l'ETI)	PME définition charte PME ITM (« dont l'entrepreneur est actionnaire majoritaire, dont aucun groupe agro est présent dans le capital, que l'entreprise n'occupe pas une position de leader sur le marché, 50 ME est indicatif)	tout adhérent certains volets limités aux PME de moins 50 ME *	tout adhérent	PME alimentaire de production française ou non al sourcing responsable ET entreprises labellisées
PME+ (entrepreneurs + engagés)	rdv si non référencé dans le cadre de la relation, mise en place d'échanges sur le volet RSE (axes, bonnes pratiques, co construction), réunion annuelle collective accès appels d'offre mdd tract national PME+ (date à confirmer) présence du logo PME + tout au long de l'année pour les labellisés retenus sur prospectus outils institutionnels infos équipe	mobilisation RSE auprès des entreprises (réunion, autodiagnostic) tract régional HM (date à confirmer) outils institutionnels infos équipe	participation possible à des actions de mise en avant: * sur prospectus, présentation de la démarche * référencement d'une innovation dans le cadre de l'accord annuel et suivant actualités Date prospectus à confirmer	rdv si non référencé référencement innovation "santé, plaisir, praticité, environnement accès appels d'offre mdd Tract PME+, date à confirmer outils institutionnels (la radio, salons nationaux et régionaux) balisage permanent rayon infos équipe	* sur la mdd, accès aux appels d'offre * référencement d'au moins une innovation dans le cadre du salon promotion du label sur le site cora.fr, page Facebook Cora, magazine Coramag, lettre d'information LDZ, sur salons nationaux et régionaux information Tract national et régional du 30/07 au 10/08. OP DM16 outils institutionnels et digitaux mise en place de kit plv E+ en magasins (fond de rayon et promo) infos équipe	* sur la mdd, accès aux appels d'offre * référencement d'au moins une innovation dans le cadre du salon Tract national 09/07 au 15/07/19	*rdv si non référencé *accès aux appels d'offre mdd tract PME+ national 28/05 au 10/06 infos équipe