

COMMUNIQUE DE PRESSE

Avril 2019



**Carola et Wattwiller s'affichent au palmarès
des « Best workplaces » :
de quoi accompagner la poursuite des
perspectives de croissance de l'entreprise**



WATTWILLER
LA PURETÉ SOURCE DE SÉRÉNITÉ

Carola

Spadel

“Proposer le meilleur de l'eau,
pour contribuer ensemble à
une vie meilleure”

Carola et Wattwiller : certifiées entreprises où il fait bon travailler



Parole de salariés ! Chez Carola Wattwiller, les salariés plébiscitent un environnement de travail où satisfaction et bien-être au travail sont de mise. Une performance pour l'entreprise de 94 salariés, qui entre aujourd'hui au palmarès des « Best Workplaces ». Un label d'excellence, délivré par l'organisme officiel du même nom, qui opère dans plus de 60 pays.

75% de salariés satisfaits

« C'est un parti pris de la Direction d'entendre ce qui fonctionne bien, mais aussi ce qui fonctionne moins bien », explique Valérie Siegler Directrice Générale de Carola Wattwiller.

Et ça paye ! 75% des collaborateurs audités pensent que Carola Wattwiller est une entreprise où il fait vraiment bon travailler. Un bon de 20 points par rapport aux résultats de la même enquête, menée en 2016. « Cette première enquête avait révélée quelques lacunes, sur des domaines tels que la solidarité, la camaraderie et l'organisation notamment. Nous avons donc ouvert quatre chantiers participatifs invitant des salariés volontaires à venir réfléchir et construire une entreprise où il fait mieux travailler ».

Réorganisation des équipes, nouveaux espaces de travail et de pause, opérations « Vis mon job » et « Journées au vert » sont autant d'exemples concrets mis en place ces deux dernières pour améliorer la satisfaction et le bien-être des salariés au travail.

Une démarche participative, où dialogue, collaboration et confiance semblent avoir portés leurs fruits puisqu'aujourd'hui parmi les résultats clés Great place to Work® 2018 :

- 91% des salariés Carola Wattwiller déclarent être fiers de travailler pour leur entreprise,
- 88% ont le sentiment d'un traitement équitable entre les salariés, quel que soit l'âge ou le sexe, (Une équité visible au sein même de l'équipe de Direction menée depuis 2016 par Valérie Siegler)
- 81% des salariés recommanderaient fortement Carola Wattwiller (à leurs amis ou leur famille) comme étant une entreprise dans laquelle il fait bon travailler,
- 72% des salariés estiment bénéficier d'un bon équilibre entre vie privée et professionnelle.

« Si les résultats sont excellents et représentatifs (93% de participation), il reste toujours des points à améliorer (solidarité, communication interne, etc.) » explique Rachel Donnadieu, responsable Ressources Humaines. « Pour ce faire, de nouveaux groupes de projets auront pour mission ces prochains mois de réfléchir à des pistes d'amélioration pour faire de Carola Wattwiller une entreprise où il fait encore mieux travailler et ce, autour de valeurs fortes : Responsabilité, Excellence, Agilité, Ensemble. »

Cette certification « Great place to work® » intervient comme une très belle reconnaissance d'un cheminement de l'entreprise : une vision forte de l'équipe de management, mise en œuvre par et avec l'ensemble des salariés. Patrick Dumoulin président GPTW® rappelle d'ailleurs que « Carola Wattwiller est aujourd'hui le premier producteur d'eau minérale à être certifié par Great Place to Work® [...] une belle récompense pour cette entreprise alsacienne où l'humain est au cœur de la stratégie. »

Vu de l'extérieur, ce nouveau label devrait aussi favoriser l'attrait de nouveaux talents. En 2018, Carola Wattwiller ont procédé à pas moins de 17 recrutements pour accompagner la croissance de l'entreprise.

Méthodologie enquête Great Place to Work®

Créé en 1992, l'Institut Great Place to Work® est aujourd'hui présent dans 60 pays. C'est un acteur de référence, reconnu grâce à une méthodologie rigoureuse et transparente. L'enquête réalisée sous forme d'un questionnaire anonyme adressé aux collaborateurs est fondée sur un modèle à 5 dimensions. Il comprend 64 questions fermées, 2 questions ouvertes et 7 questions démographiques qui permettent de mesurer et analyser la qualité du travail personnel, du travail en équipe, la solidarité entre les équipes, l'hospitalité de l'entreprise, la communication, l'organisation des compétences, l'équité, le respect, etc.

Un environnement de travail propice à la croissance

« 2018 était une année de challenge pour Carola Wattwiller » rappelle Valérie Siegler. « Hausses des coûts packaging et logistiques, pression sur les prix, marché très compétitif dominé par les multinationales, difficulté de recrutement dans certains métiers en tension ... Mais une météo favorable et l'intérêt des consommateurs pour les produits sains et naturels proposés par des PME engagées sont venus soutenir les efforts de nos équipes en matière de production, d'innovation et de communication ». Au bout du compte, les résultats sont là !

Wattwiller, marque d'eau minérale naturelle premium, 3ème contributrice à la croissance du marché des eaux minérales en 2018, affiche une croissance volume de +19%* avec 67 Millions de Litres vendus en 2018, en regard d'un marché de l'eau minérale stable.

De son côté, Carola, toujours leader sur le marché des eaux gazeuses dans le Grand Est avec **17.9% de part de marché volume, poursuit sa croissance à +7% et 55 Millions de Litres vendus en 2018.

Quant aux objectifs 2019, des moyens forts sur les deux marques sont d'ores et déjà engagés.

Un plan de croissance dédié devrait permettre à Wattwiller de continuer à contribuer significativement à la dynamique du marché. Quant à Carola, la marque préférée des Alsaciens, compte bien maintenir sa position de leader dans tout le Grand Est et poursuivre le développement de Carola Fruitée Bio lancée en 2018 (1^{ère} eau plate fruitée 100% naturelle et bio).

Au-delà de la croissance de ses marques, Carola Wattwiller poursuit également deux axes de développement majeurs rappelle Valérie Siegler.

« Nous poursuivons nos efforts pour compter parmi les premières « Entreprises du futur » de la région. Transformation digitale, agilité d'organisation, bien être des salariés et excellence environnementale, sont au cœur de nos préoccupations. Justement, nous avons défini une stratégie forte en matière de packaging durable, que nous présenterons prochainement à nos consommateurs, soucieux de nos engagements en la matière. » .

« Great Place to Work » aujourd'hui, « Entreprise du futur » demain, il semble que les sources alsaciennes Carola et Wattwiller, portées par l'engagement de leurs salariés aient de belles perspectives d'avenir.

« C'est évident pour nous » conclut Valérie Siegler, « un environnement de travail agréable avec des salariés engagés, cela correspond à nos valeurs managériales et ne peut que contribuer aux perspectives de croissance d'une entreprise ! », parole de DG !

* Source IRI CAD P13 2018 HMSM Evolution sur 1 an

** Source : IRI CAD P13 2018 –Total HMSM en Région EST

Carola et Wattwiller sont deux filiales du groupe SPADEL, ETI (entreprise de taille intermédiaire) familiale leader sur le marché des eaux minérales au Bénélux.

Groupe SPADEL

- Au Top-10 européen des entreprises les plus durables (2014-European Business Awards)
- 1 323 collaborateurs
- 6 marques – 6 sites de production
- 314 M€ de chiffre d'affaires net en 2018 (+8%)
- 950.5 Millions de litres embouteillés en 2018



SPADEL France

(Eau minérale de Wattwiller et Eau de Source Carola)

- 94 collaborateurs
- 30 M€ de chiffre d'affaires net (+10%)
- 122 Millions de Litres vendus en 2018



Carola

Leader sur le marché des eaux gazeuses dans le Grand Est

17.9%*

PDM volume sur le marché des eaux gazeuses dans le Grand Est



* Source : IRI CAD P13 2018 - Total HMSM en Région EST

Eau de source authentiquement alsacienne, Carola avec ses gammes d'eaux plate, gazeuse, aromatisée et Fruitée Bio, s'inscrit dans le quotidien des alsaciens depuis 130 ans.

55M
Litres d'eau vendus en 2018

15M

Chiffre d'affaires net réalisé en 2018

+12% vs 2017

45 salariés



WATTWILLER

LA PURETÉ SOURCE DE SÉRÉNITÉ

Une marque premium en croissance depuis 5 ans

1,5 M



Foyers acheteurs en 2018*

D'une pureté exceptionnelle, zéro nitrate et pauvre en sodium, l'eau minérale de Wattwiller peut être consommée au quotidien et à tout âge, y compris par les personnes les plus fragiles.

67M

Litres d'eau vendus en 2018

16M

Chiffre d'affaires net réalisé en 2018

+9% vs 2017

Wattwiller plate **

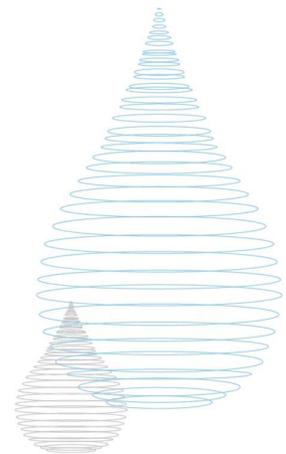
+19%

(ventes vol.)

vs marché stable

49 salariés

**Source IRI CAD P13 2018 - Total HMSM - Evolution sur 1 an



*Source Kantar P13 2018