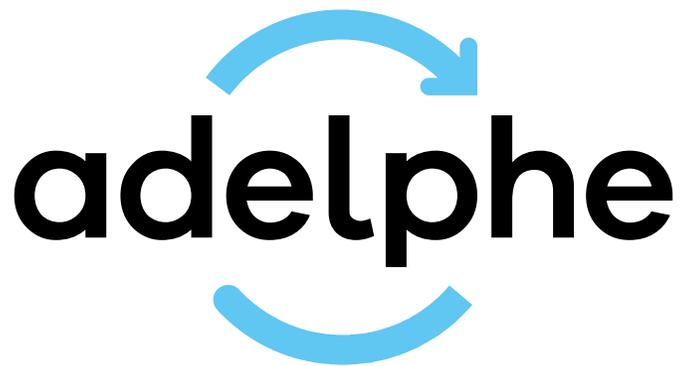




JOURNÉE ANNUELLE DES PME + 15 mai 2019



@labelPMEplus



Les enjeux 2019-2025 de l'éco-conception

Sophie WOLFF, Directrice déléguée Adelphe

Delphine PERNOT, Responsable Service Eco-conception Adelphe



Carte d'identité d'Adelphe

- Une entreprise créée en 1993 par la filière Vins et Spiritueux
- Une mission d'intérêt général, sans but lucratif, délivrée par l'Etat
- Notre mission : favoriser le recyclage des emballages (ménagers) des entreprises



Adelphe, une réponse à la REP

✦ Que dit la REP ?



Depuis 1992 :

« Les fabricants, distributeurs pour les produits de leurs propres marques, importateurs, qui mettent sur le marché des produits générant des déchets, doivent prendre en charge, notamment financièrement, la gestion de ces déchets »

(Code de l'Environnement Article L. 541-10)

Entreprises : 2 possibilités

- Mettre en place un système individuel de collecte et de recyclage des emballages ménagers, certifié par l'Etat
- Déléguer son obligation à Adelphe, société agréée par l'Etat, qui assure la prise en charge totale de mon obligation environnementale.



3 missions au service de l'intérêt général

➤ Économique

Collecter la contribution des entreprises et la reverser aux collectivités locales qui gèrent la collecte, le tri et le recyclage des emballages ménagers.

➤ Environnementale

Mener des études (R&D) pour que les emballages se recyclent facilement.

➤ Citoyenne

Inciter les consommateurs à trier leurs emballages avec les entreprises.





Un partage de responsabilités animé par Adelphe

✦ Être membre d'Adelphe
c'est :

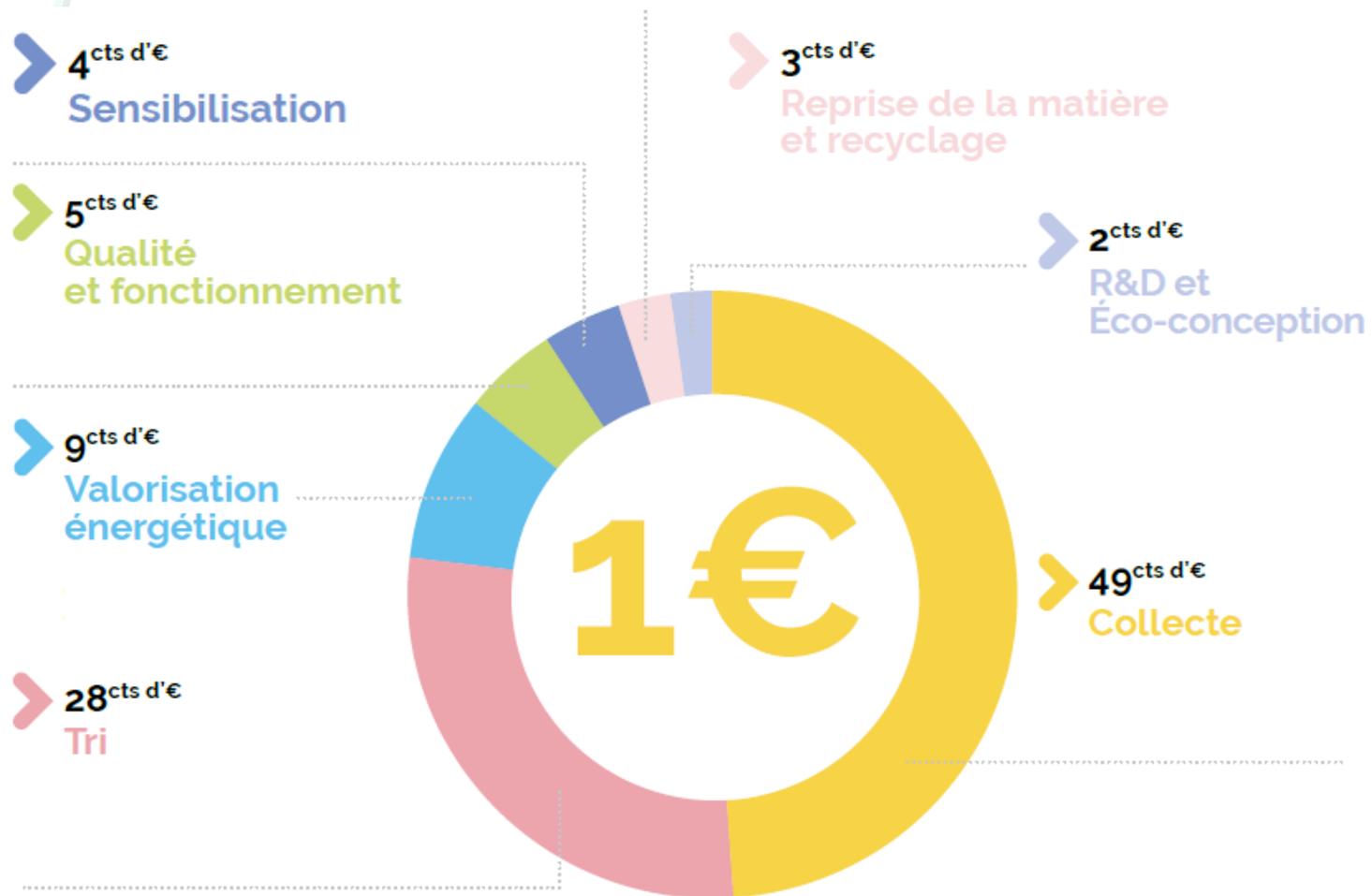
✦ positionner votre entreprise
comme un **acteur
responsable**

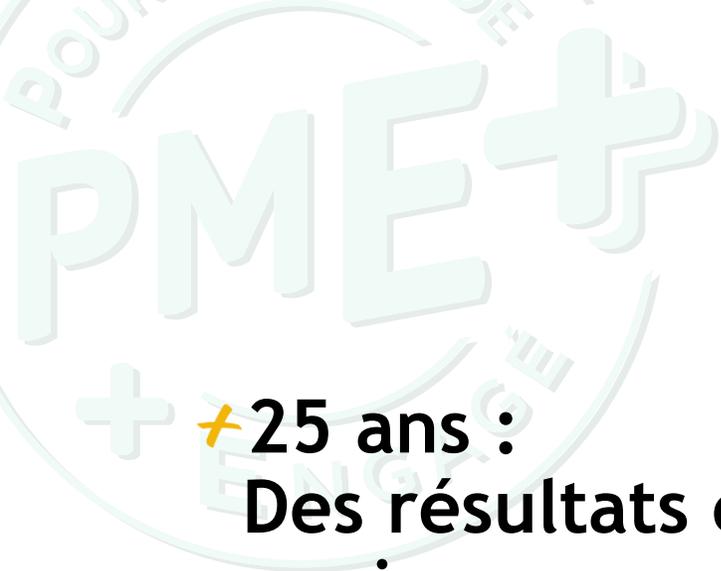
✦ tout en assurant votre mise
en conformité





La contribution au recyclage des entreprises

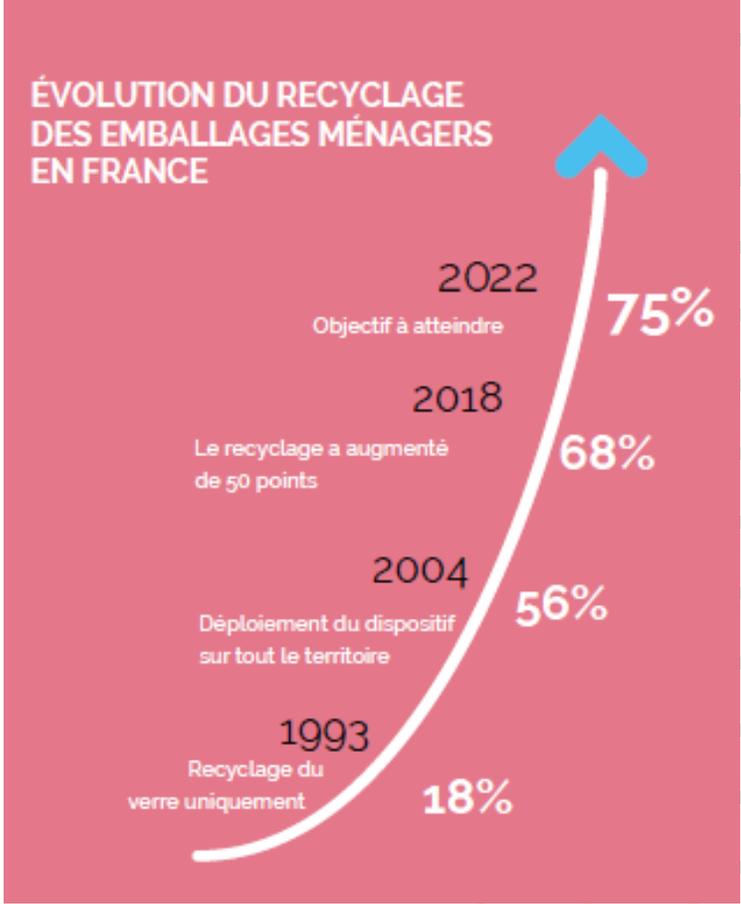


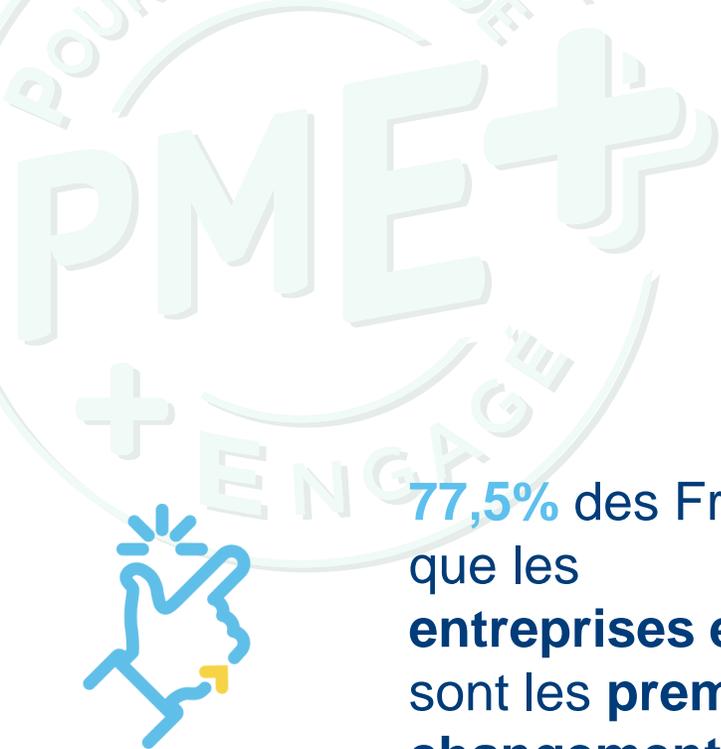


Des résultats concrets

+ 25 ans : Des résultats économiques et environnementaux

- + 3 millions de tonnes recyclées
- + 28 000 emplois de proximité créés
- + 2,1 millions de tonnes de CO² évitées
- + Un recyclage effectué à 89% en France





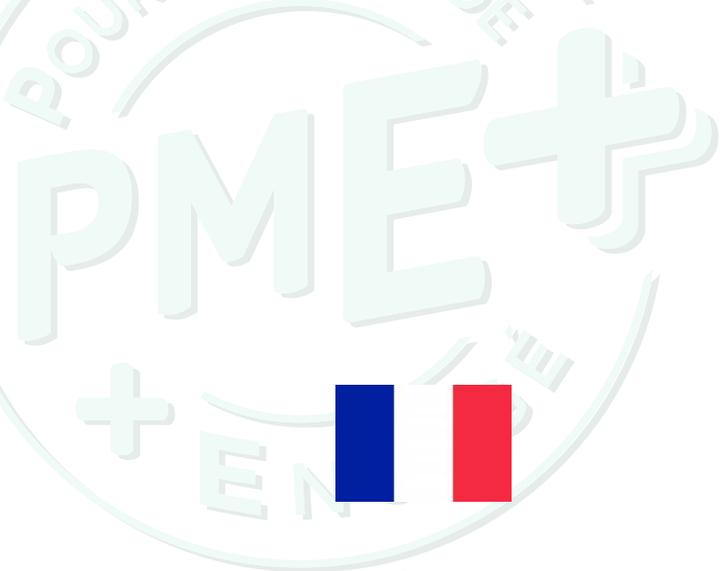
Les attentes des consomm'acteurs

77,5% des Français estiment que les **entreprises et les marques** sont les **premiers acteurs du changement**

27% des Français font aujourd'hui **confiance aux grandes entreprises** (vs 57,7 en 2004 !)



Opportunité de communiquer sur la démarche RSE de la marque
C'est exemple d'engagement et de confiance envers la marque



La réglementation sur les plastiques



- ✦ Assemblée nationale : table ronde sur l'objectif de 100% de plastiques recyclés en 2025
- ✦ Pacte National sur les emballages plastiques
- ✦ Vote du projet de loi PACTE
- ✦ Rapport du Député François-Michel Lambert « Stop aux pollutions plastiques »

- ✦ Adoption de la Directive Single-Use Plastics
- ✦ Circular Plastics Alliance

- ✦ Programme des Nations Unies pour l'environnement (UNEP)
- ✦ Publication du rapport WWF Monde « Plastique à qui la faute ? »
- ✦ UK Plastics Pact



L'éco-conception- 3 actions clés

1. Alléger



2. Améliorer la recyclabilité

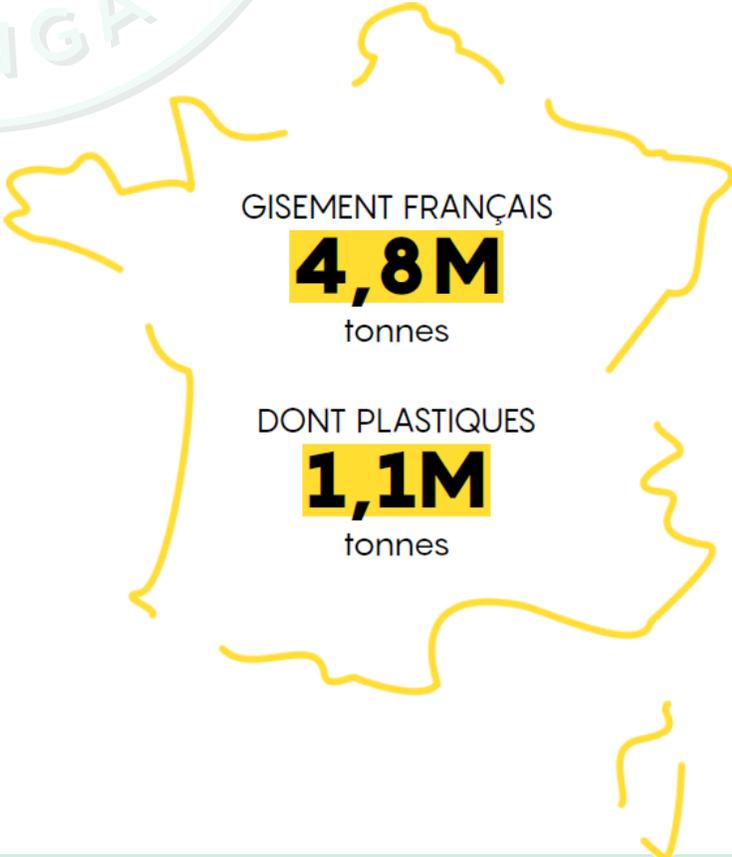


3. Sensibiliser au geste de tri





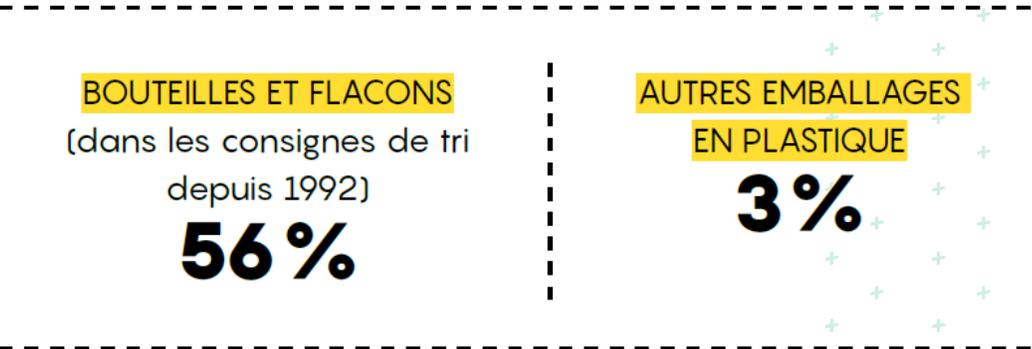
Focus sur le plastique



24 %



TAUX DE RECYCLAGE GLOBAL DES EMBALLAGES PLASTIQUE



5 RÉSINES REPRÉSENTENT PLUS DE **90 %** DES EMBALLAGES PLASTIQUES (PET, PEHD, PEBD, PP ET PS)



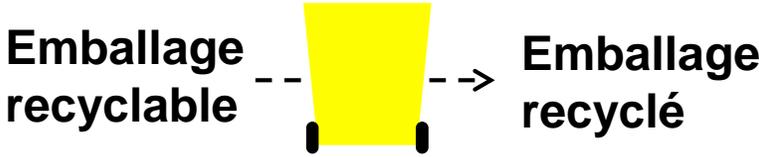
Eco-concevoir pour augmenter le recyclage



↑ Augmenter la part des recyclables
> Eco-conception

+ Filières de recyclage
> Débouchés

↑ Augmenter le captage
> Geste de tri
> Collecte efficace
> Dispositif performant
> Tri et recyclage innovants



La communication responsable

1

Sensibilisez les consommateurs

- Affichez les consignes de tri directement sur l'emballage
- Intégrer un message de tri lors de vos campagnes média



2

Valorisez vos actions

- Communiquer sur votre adhésion Adelphe et sur vos efforts d'éco-conception
- Eviter le Greenwashing



@labelPMEplus





Merci !



Delphine Pernot

Responsable Eco-conception

d.pernot@adelphe.fr

+33 (0)1 81 69 06 23

