



## FAMILLE MICHAUD APICULTEURS obtient le label PME+

### Le leader européen du miel engagé sur la traçabilité

Famille Michaud Apiculteurs est une entreprise familiale indépendante située dans les Pyrénées Atlantiques passionnée depuis 100 ans par l'apiculture. **Leader européen du miel**, l'entreprise est connue dans le monde entier pour ses produits sucrants naturels avec les marques Lune de Miel®, MIEL l'Apiculteur®, Sunny Via® et Maple Joe®.

**Au travers de sa labellisation PME+**, Famille Michaud Apiculteurs valorise les engagements qu'elle mène auprès de toutes ses parties prenantes. **Traçabilité, biodiversité, empreinte carbone, réduction du plastique, actionnariat des salariés, solidarité...** autant d'actions concrètes réalisées de front par l'entreprise.



#### Chiffres clés

- Date de création : 1920
- 20 517 tonnes de miel, sirop d'agave et d'érable conditionnés en 2018
- Effectifs : 247 salariés
- Circuits de distribution : Grande distribution, Bio, RHF, internet
- Marques : Lune de Miel®, MIEL l'Apiculteur®, Sunny Bio®, Sunny Via®, Maple Joe®.



## Rencontre avec Marie Lecal-Michaud, Directrice Générale Déléguée FAMILLE MICHAUD APICULTEURS



**PME+ : Pourriez-vous nous donner quelques exemples concrets de la mise en action de la RSE dans votre entreprise ?**

**Marie Lecal-Michaud :** Depuis les années 70, Famille Michaud Apiculteurs valorise **le miel récolté en France**. Notre marque MIEL l'Apiculteur® perpétue un savoir-faire ancestral et sélectionne au cœur de chaque région les miellées les plus nobles et les plus représentatives de la flore locale pour offrir le meilleur de la nature. En 2018, nous avons également créé **les miels de Famille Michaud Apiculteurs, des miels 100% récoltés en France et d'origine clairement identifiable.**

**Partenariats producteurs / Sourcing responsable** : Nous travaillons avec 400 apiculteurs partenaires (dpt 64, 65, 40 32) signataires de notre charte « Api-qualité ». Nous sélectionnons attentivement nos partenaires et nous privilégions les entreprises de proximité.



**Environnement** : Nous avons créé en 2014 la Fondation Lune de Miel® qui a pour objet de protéger l'apiculture et les abeilles donc la biodiversité. Famille Michaud Apiculteurs a doté cette fondation de 700 000 € et la fondation entame sa 7ème année d'existence. Nous avons au total accompagné 74 projets. Notre exploitation familiale compte 200 ruches sous appellation « bio » depuis deux ans. Afin de réduire notre empreinte carbone et notre consommation de carburant, nous avons rapproché en 2018 notre site de stockage de 3600 km à 104 km de l'entreprise. En 2020, notre nouvel entrepôt sera traité en bâtiment « passif » et situé encore plus près de l'entreprise à 22.4 km.

**Emballage / Recyclage** : Au mois d'avril 2020, **100% de nos flacons seront fabriqués à partir de PET Recyclé**. Actuellement, 95% de nos quantités d'emballages sont recyclables, nous travaillons activement pour atteindre les 100%.

**Qualité de vie au travail** : Nous avons mis en place des accords d'intéressement et de participation, ainsi **80% des collaborateurs sont actionnaires**.

**Engagement sociétal** : Nous sommes mécènes de l'association Du Béarn aux Grandes Ecoles qui favorise l'égalité des chances pour tous les lycéens et futurs étudiants béarnais tout en développant le tissu économique et social du territoire. Nous faisons régulièrement des donations à des associations locales telles que Les Restos du Cœur.

**PME+ : Quelles sont les valeurs de l'entreprise ?**

**MLM** : L'entreprise a cinq valeurs partagées par tous : l'humilité, l'ambition, la droiture, le respect et le droit à l'erreur.

**PME+ : Quelle est votre dernière innovation ?**

**MLM** : Il s'agit du Miel de France Famille Michaud Apiculteurs en PET d'1 kilo. Un pot fabriqué à partir de plastique recyclé. **Incassable, 100% recyclable et 86% plus léger qu'un pot en verre, il affiche une empreinte carbone réduite et un miel 100% récolté en France.**



**En savoir plus sur le [label PME+](#)**

Associer performance économique et développement responsable, tel est l'engagement des PME récompensées par le Label PME+. Ce label, porté par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) est inspiré de la norme ISO 26000, avec un audit effectué par un prestataire indépendant, Ecocert Environnement. Les entreprises labellisées font l'objet d'un contrôle annuel, et s'engagent dans une démarche de progrès et d'amélioration continue. La communauté PME+ compte 135 entreprises **françaises indépendantes**. Grâce au **logo PME+ visible sur les produits**, les consommateurs peuvent reconnaître et privilégier, au moment de leur achat, des entreprises françaises qui s'investissent dans **la préservation de l'emploi local, en faveur de l'humain et de la protection de l'environnement**. Le label est soutenu par les grandes enseignes de la distribution qui privilégient **un approvisionnement et une consommation responsables**.

**PME+ c'est 135 entreprises, 23 000 produits, 19 000 salariés, 235 sites de production**

**[Télécharger le dossier de presse PME+ \(pdf\)](#) - [La carte de France des PME+](#)**

**Twitter > @labelPMEplus > Instagram : @pmeplus > LinkedIn : LABEL PME+**

**[www.label-pmeplus.fr](http://www.label-pmeplus.fr)**

**Contact presse PME+ : Virginie Feuillebois – FEEF - [vfeuillebois@feef.org](mailto:vfeuillebois@feef.org) - 01 47 42 43 33**