



GREEN FAMILY distingué par le label PME+

Des couches écologiques avec 0% d'ingrédients indésirables

Spécialiste des produits d'hygiène écologique, Green Family est une PME familiale française engagée pour la santé des bébés et des femmes avec deux marques : Love & Green, leader des couches écologiques en GMS, et Change Now, lancée fin 2019 pour les réseaux bio. Le point commun à ces deux marques est de proposer **les produits les plus sains et les plus naturels possible, avec 0% d'ingrédients indésirables pour la santé et l'environnement.**

Aujourd'hui, l'obtention du label PME+ permet de récompenser la démarche RSE de Green Family et de valoriser auprès de ses parties prenantes ses initiatives durables : éco-conception des produits, approvisionnements responsables, soutien à la protection de l'environnement, bien-être des salariés... C'est une démarche essentielle dans la stratégie de Green Family et qui s'inscrit dans une progression continue.

ACTIONNARIAT POUR TOUS LES SALARIÉS EN CDI

DES MATIÈRES PREMIÈRES LES PLUS NATURELLES POSSIBLE

100% DES PRODUITS CERTIFIÉS ECOLABEL ET/OU COSMOS

ÎLE-DE-FRANCE

Informations clés

- Localisation : Rueil-Malmaison (92)
- Chiffre d'affaires 2019 : 25 millions €
dont 98% réalisés en France
- Effectifs : 16 salariés en CDI
- Marques : Love & Green, Change Now
- Circuit de distribution : Grande distribution, réseau bio, internet, pharmacies, crèches

Love & Green CHANGE NOW!



Rencontre avec Céline & Gabriel Augusto, co-fondateurs de GREEN FAMILY

PME+ : Pourriez-vous nous donner quelques exemples concrets de la mise en action de la RSE dans votre entreprise ?

Gabriel Augusto : Chez Green Family, nous menons des actions en faveur de l'emploi tel que **l'actionnariat salarié** mis en place en 2020 pour tous les collaborateurs en CDI à partir d'un an d'ancienneté. Nous sommes également engagés à n'embaucher **aucun contrat précaire.**

Environnement : Nous travaillons à l'amélioration permanente de la composition naturelle des produits. Depuis cette année, **50% des microbilles absorbantes présentes dans nos couches sont d'origine naturelle : il s'agit d'une première mondiale !** Par ailleurs, 100% de nos produits sont certifiés Ecolabel et/ou Cosmos.

Eco-conception : Nous avons mis en place, depuis la création de la société, une logique d'éco-conception pour nos produits **en remplaçant notamment les matières plastiques et synthétiques par des matières naturelles** partout où cela était possible.

Par exemple, nos couches et culottes disposent d'un voile en contact avec la peau 100% d'origine naturelle en amidon végétal et de cellulose naturelle et certifiée. Quant aux emballages, ils sont constitués à 51% en amidon de canne à sucre (Green PE). Nous avons également revu le grammage de nos sachets de couches pour supprimer 1,24 tonnes de plastique en 2019. **Notre objectif en 2020 est d'atteindre 9,24 tonnes de plastique en moins**. Nous avons pris la décision de réaliser une Analyse du Cycle de Vie (ACV) sur tous les produits majeurs de notre gamme en 2020, et nous avons déjà pris contact avec l'ADEME pour la lancer !

Sourcing responsable : Chez Green Family, nous nous efforçons de **privilégier des fabricants français**. C'est le cas pour la fabrication de nos lingettes et de nos cosmétiques. Pour les couches, les culottes, les produits d'hygiène féminine et d'incontinence, ce sont des fabricants européens. Les autres fournisseurs sont 100% français et 38% d'entre eux sont situés en Ile de France. Tous sont engagés dans une politique RSE et bénéficient de certifications reconnues (ISO 14001, Ecolabel, TCF, IFS, FSC®, Cosmos etc).

Engagement sociétal : En octobre 2019, Green Family a signé **un accord de mécénat avec l'ONG Surfrider** qui a pour mission de sensibiliser et de mener des actions pour protéger les océans de la pollution plastique.

Qualité de vie au travail : Pour renforcer la cohésion de notre équipe, une activité sportive ou bien-être est organisée chaque mois au bureau. Et chaque bonne nouvelle est fêtée par toute l'équipe !

PME+ : Quelles sont les valeurs de l'entreprise ?

Céline Augusto : Les collaborateurs chez Green Family sont tous attachés à 4 valeurs : le Naturel, la Santé, l'Audace et l'Humain ; des valeurs que nous appliquons autant pour la conception de nos produits que dans la vie quotidienne de l'entreprise.

PME+ : Quelle est votre dernière innovation ?

Gabriel Augusto : Nous avons lancé en Novembre 2019 sous la marque Change Now **les premières couches au monde avec une cellulose non blanchie et des microbilles absorbantes à 50% d'origine naturelle**.



En savoir plus sur [le label PME+](#)

Associer performance économique et développement responsable, tel est l'engagement des PME récompensées par le Label PME+. Ce label, porté par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) est inspiré de la norme **ISO 26000**, avec un audit effectué par un prestataire indépendant, Ecocert Environnement. Les entreprises labellisées font l'objet d'un contrôle annuel, et s'engagent dans une démarche de progrès et **d'amélioration continue**. La communauté PME+ compte 137 entreprises **françaises indépendantes**. Grâce au **logo PME+ visible sur les produits**, les consommateurs peuvent reconnaître et privilégier, au moment de leur achat, des entreprises françaises qui s'investissent dans **la préservation de l'emploi local, en faveur de l'humain et de la protection de l'environnement**. Le label est soutenu par les grandes enseignes de la distribution qui privilégient **un approvisionnement et une consommation responsables**.

PME+ c'est 137 entreprises, 23 000 produits, 19 000 salariés, 235 sites de production

[Télécharger le dossier de presse PME+ \(pdf\)](#) - [La carte de France des PME+](#)

Twitter > @labelPMEplus > Instagram : @pmeplus > LinkedIn : LABEL PME+

www.label-pmeplus.fr

Contact presse PME+ : Virginie Feuillebois – FEEF - vfeuillebois@feef.org - 01 47 42 43 33