

HYGIENE & NATURE RECOIT LE PRIX « ELU PRODUIT DE L'ANNEE » POUR LE DESINFECTANT D'ORIGINE VEGETALE CERTIFIE ECOCERT, ASSAINOL

COMMUNIQUE DE PRESSE

Dijon, le 4 janvier 2021

Hygiène & Nature basée à Dijon en Bourgogne, filiale du Groupe Prodef (Produits d'entretien Français), PME familiale française créée en 1924, vient de recevoir la distinction 'Elu Produit de l'Année' pour ses produits désinfectants d'origine végétale certifié ECOCERT, dans la catégorie entretien (gamme ASSAINOL). Le label 'Elu Produit de l'Année', attribué annuellement, donne la parole à plusieurs centaines de consommateurs, et récompense les produits alliant la nouveauté perçue, l'attractivité du produit, l'intention d'achat et la satisfaction.

« La société Hygiène & Nature reçoit aujourd'hui cette distinction avec fierté, indique Guillaume Fiévet, Directeur Général du Groupe Prodef. Ce label est une marque de reconnaissance des professionnels du commerce, de la publicité et du marketing, car il plébiscite le choix de plus de 15 000 consommateurs qui testent et évaluent de manière neutre et indépendante de nombreux produits. Cette année, leur choix s'est porté sur ASSAINOL. Cette reconnaissance vient récompenser le travail de l'ensemble de nos équipes »

Depuis de très nombreuses années, Hygiène & Nature investit sur son site de Dijon dans la formulation, la conception et la fabrication de produits désinfectants à destination des circuits professionnels (RHD, collectivités et sous-traitance). En 2019, nous avons décidé de lancer une gamme de produits désinfectants fabriqués à partir d'ingrédients d'origine végétale à destination du grand public. Il nous semblait en effet important que ce savoir-faire spécifique soit mis en avant en Grande Distribution et accessible au plus grand nombre car les consommateurs d'aujourd'hui souhaitent, pour une part de plus en plus importante d'entre eux, des produits fabriqués en France et certifiés par ECOCERT. Le lancement de cette gamme a eu lieu quelques semaines avant la crise sanitaire et nous avons tout mis en œuvre pour mettre à disposition ces produits d'origine végétale auprès du plus grand nombre.

Cette gamme, diffusée en GMS, connaît un succès croissant depuis son introduction car elle offre aux consommateurs des produits désinfectants certifiés ECOCERT qui répondent d'une part aux besoins sanitaires liés à la crise du COVID19 et d'autre part à la demande croissante de produits plus respectueux des Hommes et de l'environnement et fabriqués en France.

"Au-delà d'ASSAINOL, Hygiène & Nature poursuit son développement au service des particuliers avec une stratégie multi-marques : La Droguerie d'Amélie, gamme complète de produits détergents certifiés par ECOCERT et de produits d'essuyage éco-conçus, et O2 Essentiel, développé en partenariat avec le groupe O2, leader français des services à la personne ", indique Guillaume Fiévet.

Les autres filiales du Groupe Prodef, basées à Marseille et près de Nice, s'inscrivent dans une trajectoire similaire à celle de leur consœur bourguignonne. Engagées dans la fabrication de produits d'entretien et nettoyage, elles ont fait face à une année exceptionnelle, en raison de la situation sanitaire et de la demande extrêmement forte pour les produits comme le Savon de Marseille fabriqué à la Savonnerie du Midi. A la reconnaissance des consommateurs s'est ajoutée la reconnaissance institutionnelle avec l'obtention de label 'Entreprise du Patrimoine Vivant' décerné en 2020.

« A l'issue de cette période, le Groupe Prodef reste totalement engagé dans sa RAISON D'ETRE » conclue Guillaume Fiévet.

RAISON D'ÊTRE DU GROUPE PRODEF

Fidèle à son histoire centenaire, le Groupe familial PRODEF conçoit et fabrique en France des produits d'hygiène et d'entretien naturels et efficaces, exigeants pour la protection de l'homme et de son environnement et respectant les ressources de la planète. Les différents sites de production du Groupe, engagés sur leur territoire, bâtissent leur croissance durable sur une vision à moyen et long terme. Ils allient la transmission de savoir-faire artisanaux et l'innovation technologique.

Animé collectivement par un esprit de conquête, le Groupe PRODEF se veut être, en France comme à l'étranger, une vitrine de la qualité et du savoir-faire de notre pays.




ASSAINOL