

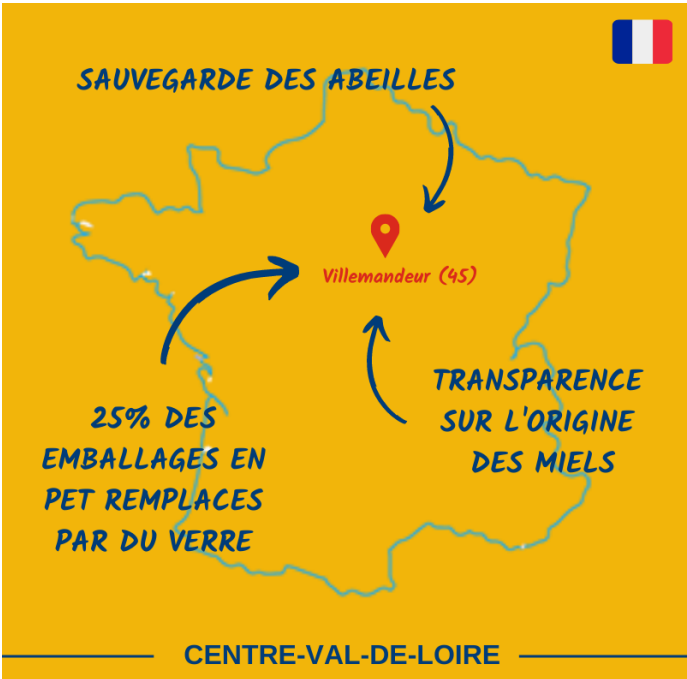


CULTURE MIEL distingué par le label PME+

Miel : qualité et transparence pour une filière responsable

Depuis plus de 80 ans, **Culture Miel** sélectionne, conditionne, commercialise et valorise des miels de qualité. L'offre a progressivement été complétée avec d'autres produits de la ruche (pollen, gelée royale) et des spécialités au miel (biscuits et confiseries).

Aujourd'hui, suite à l'obtention du label PME+, Culture Miel valorise son expertise et ses initiatives en faveur de la **transparence consommateur, du soutien des jeunes apiculteurs, de la sauvegarde des abeilles, de la réduction des emballages en plastique...** auprès des distributeurs et des consommateurs.



Chiffres clés

- Date de création : 1936
- Un site de production à Villemandeur (45)
- Chiffres d'affaires 2019 : 7 M€
- Effectifs : 26 salariés
- Marques : Culture Miel, Miels Villeneuve, L'Abeille Royale, L'Abeille Délicieuse
- Circuits de distribution : Epicerie fine, Grande distribution, magasins Bio et diététique, Jardineries, Apiculteurs, autres créneaux spécialisés, Export



Rencontre avec Thierry Lauvergeat, PDG de CULTURE MIEL

PME+ : Pourriez-vous nous donner quelques exemples concrets de la mise en action de la RSE dans l'entreprise ?

Thierry Lauvergeat : Approvisionnements : Nous privilégions les miels français et européens. Nous communiquons depuis toujours en parfaite **transparence sur l'origine des miels** qui est indiquée en toutes lettres sur nos emballages.

Partenariats producteurs : Nous sommes également engagés auprès des jeunes apiculteurs de la région Centre-Val-de-Loire avec lesquels nous **contractualisons pour stabiliser leurs commandes**.

Alimentation et santé : Nous ne pasteurisons pas nos miels pour conserver leurs qualités intrinsèques et respectons leurs textures naturelles. Depuis 1988, nous disposons de **notre propre laboratoire d'analyse et de contrôle** afin de garantir la qualité des produits que nous proposons.

Biodiversité : En 2018, lors de la création du cahier des charges du miel des consommateurs « C'est qui le Patron ?! », nous avons décidé avec ADA France de créer le « **Fonds de Sauvegarde des Abeilles** » pour financer des projets venant en aide aux abeilles. Localement, nous assurons également dans les écoles une sensibilisation pédagogique sur la préservation des abeilles.

Emballages : Parmi nos objectifs figurent la réduction de l'**impact de nos emballages**. Nous avons déjà remplacé 25% de nos emballages en PET quand cela était possible par du verre.



Qualité de vie au travail : La politique RH chez Culture Miel est **collaborative et bienveillante**. Tous les 2 ans, un baromètre permet de suivre le plan d'amélioration de la qualité de vie au travail. C'est ainsi que nous avons créé 4 groupes internes de travail sur la communication interne, la reconnaissance et la valorisation, les conditions et environnement de travail, et le développement durable.

PME+ : Quelles sont les 3 valeurs de l'entreprise ?

Thierry Lauvergeat : L'entreprise est fortement attachée à 3 valeurs qui sont : le Respect des hommes et de l'environnement ; l'Expertise des produits et de la qualité ; Le Dynamisme.

PME+ : Quelle est votre dernière innovation ?

Thierry Lauvergeat : Accompagnés en valorisation nutritionnelle, nous avons développé **une gamme pour le bien-être du consommateur** mise au point à partir de la réglementation européenne sur les allégations santé autorisées. Elle compte 8 références bio, chacune associée à une promesse : sommeil – relaxation – respiration – tonus – énergie – immunité – anti-oxydant – articulation. Cette gamme sortira au premier trimestre 2021.



En savoir plus sur [le label PME+](#)

Associer performance économique et développement responsable, tel est l'engagement des PME récompensées par le Label PME+. Ce label, porté par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) est inspiré de la norme ISO 26000, avec un audit annuel effectué par un prestataire indépendant, Ecocert Environnement. Les entreprises labellisées sont ancrées dans leur territoire et engagées dans une démarche de progrès et d'amélioration continue. La communauté PME+ compte 140 entreprises françaises indépendantes. Grâce au logo PME+ visible sur les produits, les consommateurs peuvent reconnaître et privilégier, au moment de leur achat, des entreprises françaises à taille humaine qui s'investissent dans la préservation de l'emploi local, la protection de l'environnement. Le label est soutenu par les grandes enseignes de la distribution qui privilégient un approvisionnement et une consommation responsables.

PME+ c'est 145 entreprises, 23 000 produits, 19 000 salariés, 270 sites de production

[Télécharger le dossier de presse PME+ \(pdf\)](#)

Twitter > @labelPMEplus > Instagram : @pmeplus

www.label-pmeplus.fr

Contact presse PME+ : Virginie Feuillebois – FEEF - vfeuillebois@feef.org - 01 47 42 43 33