

[Étude CSA pour Citeo]

## Les jeunes face aux enjeux environnementaux : une demande forte pour passer à l'action et s'engager au quotidien

A l'occasion du lancement du Prix de l'action éco-déléguée 2021, Citeo s'est intéressé à l'engagement environnemental des jeunes (12-18 ans) et publie une étude menée par le CSA<sup>1</sup>. Enseignement majeur : si la nécessité de protéger l'environnement est une évidence pour 91% des adolescents interrogés, plus de la moitié d'entre eux se sentent perdus, et avouent ne pas savoir comment agir concrètement au quotidien. Premiers prescripteurs pour leur donner envie d'agir : l'école et la famille.

Inciter les jeunes à s'engager dans un projet concret en faveur de la transition écologique, dans son école, son collège ou son lycée, c'est justement ce que propose le Concours lancé par le Ministère de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports, Bayard Jeunesse et We Demain, en partenariat avec l'Ademe et Citeo. Un prix qui récompense les projets éco-responsables les plus inspirants imaginés par les élèves. Afin d'inviter les jeunes Français à y participer, Citeo lance en parallèle une campagne de sensibilisation sur le réseau social Tik Tok dès le 10 mars.

### Une envie d'agir qui fait l'unanimité mais une méconnaissance des éco-gestes :

La nécessité de préserver l'environnement est une évidence pour 91% des Français de 12-18 ans, et presque tous (97%) ressentent l'envie d'agir pour protéger la planète. Ils sont même 53% à y penser chaque jour, et près des trois-quarts (73%) ont déjà adopté des gestes ou font attention à leurs actions au quotidien.

### Les adolescents placent le tri comme le premier levier d'action pour protéger la planète :

Le fait de réduire et trier ses déchets est l'éco-geste qui apparaît comme le plus important pour 33% des jeunes interrogés ; vient ensuite la lutte contre les déchets sauvages (à 26%) et la réduction du gaspillage alimentaire (18%).

Les actions en faveur de l'environnement sont délibérément valorisantes pour les jeunes. Elles leur permettent de se sentir utiles (45%) et d'être fiers de contribuer à la protection de la planète (29%) ;

---

<sup>1</sup> Étude CSA pour Citeo, « Les adolescents et les écogestes », Étude menée en février-mars 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 503 enfants âgés de 12 à 18 ans.

Si la préoccupation environnementale est omniprésente chez les jeunes, ils sont toutefois plus de la moitié (53%) à ne pas savoir quelles actions concrètes mettre en place.

**Pour l'adoption des éco-gestes, le rôle de l'école est significatif** : 4 adolescents sur 10 (39%) font des actions au sein de leur collège ou de leur lycée, mais ils sont également plus d'un tiers à souhaiter que leur établissement les guide davantage et leur propose des projets auxquels participer. Ils sont 38% à désigner le collège ou le lycée comme prescripteurs les plus importants pour l'adoption des éco-gestes.

## **Le Prix de l'action éco-déléguée : une incitation pour s'engager concrètement en faveur du développement durable**

[Le Prix de l'action éco-déléguée](#), lancé en décembre 2020 par le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, Bayard Jeunesse et We Demain, a pour objectif d'encourager les élèves à s'engager dans un projet concret en faveur de la transition écologique et du développement durable au sein de leurs établissements. Les éco-délégués du CMI à la Terminale ont jusqu'au 6 avril pour présenter leur projet en vidéo. Les prix par académies seront décernés en mai 2021, avant une remise des prix nationale le 5 juin 2021.

A cette occasion, Citeo, partenaire du concours, s'associe à 8 influenceurs stars sur TikTok, la plateforme privilégiée des jeunes générations, afin de **partager les bons gestes pour la planète avec leur communauté via le hashtag #Pitchpourlaplanete** et inviter les jeunes à s'engager davantage en participant au **Prix de l'action éco-déléguée de l'année**.

### [Découvrez les premières vidéos](#)

Cette campagne s'inscrit dans une démarche de sensibilisation au développement durable que Citeo mène depuis près de 30 ans auprès des jeunes générations. En s'appuyant sur un réseau de partenaires éducatifs sur tout le territoire, Club Citeo offre à tous les relais pédagogique, professeurs des écoles et parents des programmes, outils et ressources de sensibilisation gratuites à disposition sur [www.clubciteo.com](http://www.clubciteo.com), afin d'ancrer les bons gestes dès le plus jeune âge et de développer l'écocitoyenneté. Chaque année, le Club Citeo sensibilise ainsi plus d'1,5 million d'enfants au tri et au recyclage des emballages et des papiers.

### **A propos de Citeo**

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission.

Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 70% des emballages ménagers et 57,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

**Contact presse**  
citeo@havas.com