



NOVAMEX distinguée par le label PME+

Entre 65 et 75% de plastique en moins grâce aux recharges produits L'Arbre Vert

NOVAMEX est aujourd'hui, avec sa marque **L'ARBRE VERT**, le leader français des produits d'entretien écologiques. L'entreprise souhaite démocratiser l'écologie avec plusieurs gammes de produits et s'est lancée sur le marché de l'hygiène beauté, sur le lequel elle connaît un succès en France avec sa marque L'ARBRE VERT bien-être.

L'obtention du label **PME+** permet aujourd'hui à NOVAMEX de valoriser sa fabrication française, son implication dans la réduction du plastique, ses valeurs et son sens de l'innovation avec le développement de produits toujours plus respectueux de la santé des hommes et de l'environnement.

DES PRODUITS RECHARGEABLES = ENVIRON 70% DE PLASTIQUE EN MOINS

SENSIBILISATION A L'ÉCOLOGIE

PROGRAMME DE VALORISATION DES EMBALLAGES

Poitiers (86)

NOUVELLE AQUITAINE

Chiffres clés

- Date de création : 2003
- Fabrication française à Saint Benoit (86)
- Chiffres d'affaires 2019 : + de 60 M€
- Effectifs : près de 100 personnes
- Circuit : grande distribution
- Marques : L'Arbre Vert et L'Arbre Vert bien-être

*Rencontre avec Marco Petrelli, président,
et Bruno Carnevali, Directeur Général de NOVAMEX*

PME+ : Pourriez-vous nous donner quelques exemples concrets de la mise en action de la RSE dans votre entreprise ?



Marco Petrelli :

Environnement : Chez L'ARBRE VERT, nous sommes animés par la mise en place d'une démarche simple : proposer des produits respectueux de l'environnement tout en prenant soin de la santé des utilisateurs. La plupart des produits d'entretien L'ARBRE VERT sont certifiés **Ecolabel Européen**. Cette certification indique qu'ils respectent l'environnement tout au long du cycle de vie des produits et de performance.

L'ARBRE VERT sensibilise également le grand public à la préservation de la nature et l'eau, notamment au Futuroscope au travers d'aires ludiques et pédagogiques mais aussi via son blog, incitant à une consommation raisonnée responsable.



Bruno Carnevali :

Fabrication française : Le site de production de l'entreprise est situé à proximité de Poitiers. Pour réduire notre impact énergétique, une machine souffle sur place les flacons de liquide vaisselle, notre première référence en volume, permettant ainsi une réduction de **2139 Tonnes eq. CO2** depuis sa mise en place (respectivement, 692 T eq. CO2 en 2018, et 891 T en 2019, 556 au 1^{er} semestre 2020).

Emballage/Recyclage : Les produits L'ARBRE VERT incitent les consommateurs au juste dosage et au recyclage des emballages grâce aux consignes de tri visibles sur chaque produit. La recharge permet de réutiliser plusieurs fois le flacon d'origine et ainsi, de réduire le poids d'emballage utilisé. La meilleure manière de contribuer à la réduction de la consommation de plastique est d'utiliser **les recharges car elles permettent une économie d'environ 70% de plastique** par rapport à un bidon correspondant. Pour leur offrir une seconde vie, nous avons mis en place un programme de recyclage des emballages avec Terracycle qui les valorise en mobilier urbain. Nous avons d'ailleurs mené une opération de communication en 2020 visant à faire connaître cette démarche et inciter les utilisateurs à contribuer. En 5 ans, les ventes de recharges ont permis une réduction de 88 tonnes de plastique en moins.



Santé : Depuis 2013, les produits d'entretien (linge, vaisselle, nettoyants) de L'ARBRE VERT sont approuvés par les médecins allergologues de l'ARCAA, (Association de Recherche Clinique en Allergologie et en Asthmologie) à travers l'approbation « **Allergènes contrôlés** ». L'ARBRE VERT est la **première marque à avoir réussi à obtenir cette approbation**.

L'ensemble des produits, qu'ils soient d'entretien ou de beauté, sont exempts des substances pouvant présenter un risque d'allergie cutanée. La gamme Peaux sensibles est certifiée par l'ECARF (Centre européen de recherche sur les allergies).

PME+ : Quelles sont les valeurs de l'entreprise ?

Marco Petrelli : Les valeurs qui nous rassemblent au sein de l'entreprise sont le respect, le pragmatisme et la transparence. Nos équipes sont fortement impliquées et motivées par l'ADN de notre marque à vocation écologique et humaine.

PME+ : Quelle est votre dernière innovation ?

Bruno Carnevali : Dans la continuité de développer les recharges et toujours réduire les emballages, cette année, nous avons développé ce système pour le liquide vaisselle (65% de plastique en moins) et nous travaillons également pour lancer des recharges aussi en Beauté en 2021.



En savoir plus sur [le label PME+](#)

Associer performance économique et développement responsable, tel est l'engagement des PME récompensées par le Label PME+. Ce label, porté par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) est inspiré de la norme **ISO 26000**, avec un audit effectué par un prestataire indépendant, Ecocert Environnement. Les entreprises labellisées font l'objet d'un contrôle annuel, et s'engagent dans une démarche de progrès et **d'amélioration continue**. La communauté PME+ compte 138 entreprises **françaises indépendantes**. Grâce au **logo PME+ visible sur les produits**, les consommateurs peuvent reconnaître et privilégier, au moment de leur achat, des entreprises françaises qui s'investissent dans **la préservation de l'emploi local, en faveur de l'humain et de la protection de l'environnement**. Le label est soutenu par les grandes enseignes de la distribution qui privilégient **un approvisionnement et une consommation responsables**.

PME+ c'est 140 entreprises, 23 000 produits, 19 000 salariés, 270 sites de production

[Télécharger le dossier de presse PME+ \(pdf\)](#)

Twitter > @labelPMEplus > Instagram : @pmeplus - www.label-pmeplus.fr

Contact presse PME+ : Virginie Feuillebois – FEEF - vfeuillebois@feef.org - 01 47 42 43 33