

*Le label des entreprises  
françaises engagées  
à taille humaine*



# SOMMAIRE

---

## EDITO

PME+, le label des entreprises engagées pour l'emploi, l'environnement et des produits de qualité	5
---	---

## LES PME+

Des entreprises françaises engagées	7
Autant de PME que de bonnes pratiques	8-9

## LE LABEL

Un label RSE pour les PME	10-11
Une démarche de progrès continue	12-13

## CONSOMMER PLUS RESPONSABLE

La distribution soutient PME+	14-15
Des courses + engagées avec les marques PME+	16
Les marques PME+	17-18-19

## CONTACTS

20

## NOTES

21



# PME+, LE LABEL DES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR L'EMPLOI, L'ENVIRONNEMENT ET DES PRODUITS DE QUALITÉ

« Les consommateurs sont de plus en plus demandeurs de **transparence** et d'information sur les produits qu'ils consomment.

Avec PME+, nous apportons la preuve structurée et formalisée d'engagements construits sur un référentiel reconnu et exigeant mais aussi sur des valeurs émotionnelles, qui alimentent notre différenciation :

« **La vraie vie** » : un **ancrage local** intégré dans les territoires, une proximité avec les consommateurs où nous vivons les mêmes choses au quotidien.

« **Prendre soin** » de l'**environnement** (une volonté de réduire l'impact sur l'environnement), une **équité** dans les relations commerciales et avec nos fournisseurs.

« **Parler vrai** » : une communication transparente, authentique et sincère, source de confiance.

« **L'humain au cœur de notre action** » : un **respect** des femmes et des hommes qui œuvrent dans l'entreprise et avec lesquels elle est en interaction.

Ainsi, ce label contribue à renforcer le lien de **confiance** entre le consommateur, le produit qu'il consomme et l'enseigne de distribution ».



**Dominique Amirault,**

Président de la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D Amirault'.



# DES ENTREPRISES FRANÇAISES ENGAGÉES

- **PME+, ce sont aujourd'hui plus de 180 PME+ réparties sur tout le territoire français** qui placent **l'humain** au cœur de la performance de leur entreprise, créent de **l'emploi** dans leur région et commercialisent des produits associant **savoir-faire et qualité**.
- Elles sont engagées dans **une démarche de progrès continue** ancrée sur des bonnes pratiques sociales, économiques, sociétales et environnementales et **contrôlée annuellement par un organisme indépendant** (Ecocert Environnement).
- **Leurs actions sont concrètes** et s'illustrent dans différents domaines : emballage/recyclage, emploi, environnement, solidarité, approvisionnement, partenariats producteurs, qualité de vie au travail...
- Les PME+ proposent **des produits alimentaires, de beauté, d'hygiène, textile, de bricolage...** et sont repérables dans les rayons des enseignes grâce au logo PME+ apposé sur leurs produits.
- Le label PME+ a été créé par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) en 2014.



*Les Jardins de l'Orbrie*

**185 entreprises – 335 sites de production – 22 300 salariés**  
**39 000 produits – 7 milliards de CA**



*Carola*



*Cidou*



*Kindy*



*Charbonneaux Brabant*

# AUTANT DE PME QUE DE BONNES PRATIQUES



## Partenariats producteurs

« Un partenariat durable auprès de 200 agriculteurs bretons sur 1400 ha assurant 80% des approvisionnements ».

**Altho**

## Emballages

« Nous avons réduit nos emballages grâce notamment à des barquettes allégées de biscuits permettant l'économie de 10 tonnes de plastique par an ».

**Biscuiterie de l'Abbaye**

## Filière

« Création et soutien financier d'une filière de culture de graine de moutarde biologique en limousin, intégrant des agriculteurs en reconversion bio ».

**Delouis**

## Solidarité

« Nous sommes engagés dans la lutte contre le cancer du sein avec la confiture octobre rose dont tous les bénéfices sont reversés à l'association du même nom ».

**Lucien Georgelin**

## Bien-être animal

« Nous agissons en faveur du bien-être animal en choisissant des œufs de poules élevées en plein air pour notre gamme de produits Biscuit Rose ».

**Fossier**

## Recyclage

« Nos résidus de malt sont donnés à l'agriculteur voisin pour nourrir ses vaches ».

**Brasserie de Vézelay**

### Solidarité

« Nous donnons chaque année 400 000 portions de morbier à la Banque Alimentaire ».

Jean Perrin

### Approvisionnement responsable

« Notre politique d'achat de poissons est responsable en garantissant le respect des méthodes et des zones de pêche »

Maison Chancerelle

### Local

« Nous développons des circuits d'approvisionnements courts auprès de producteurs locaux (aubergines, courgettes) et de prestataires de 1ère transformation (tomates) qui travaillent avec des produits provençaux ».

Jean Martin

### Impact carbone

« Nous avons réduit notre empreinte carbone de 39% grâce aux nouveaux itinéraires empruntés par nos marchandises ».

PMC Lingerie

### Economies d'énergie

« Grâce à la pose de panneaux photovoltaïques, nous autoproduisons 50% des besoins annuels en énergie de l'entreprise ».

T&B Vergers



Ebook des PME+



Sabarot

### Environnement

« Nos 5 sites de production sont convertis en biodynamie et sont répartis dans la région nantaise pour éviter l'appauvrissement des sols ».

Les Coteaux Nantais

### Social

« Notre politique d'emploi est locale et sociale auprès de 5 ESAT et de 2 prisons ».

Sodepac International

### Biodiversité

« Nous maintenons et diversifions les essences florales dans les haies autour de nos vergers, pour favoriser l'implantation d'insectes bénéfiques pour l'écosystème et capables de lutter naturellement contre la propagation d'espèces nuisibles, qui pourraient mettre en danger nos récoltes ».

Pomone



Maison Fossier



Heimburger



Bretzel Burgard



Jean Martin

## UN LABEL RSE POUR LES PME

### UNE DEMARCHE EN 5 ETAPES

1. Vérification de l'**éligibilité** de l'entreprise au label
2. **Auto-évaluation RSE** pour mesurer le niveau d'engagement
3. **Audit** sur site réalisé par l'organisme ECOCERT Environnement
4. **Rapport d'audit** avec une notation des critères et un plan d'action correctif éventuel
5. **Labellisation** de l'entreprise et **suivi** avec une évaluation tous les ans

### 4 CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ À LA DÉMARCHE PME+

- Être une entreprise TPE, PME ou ETI française dirigée par des entrepreneurs présents au capital, ou une entreprise indépendante européenne avec des entrepreneurs présents au capital et qui dispose d'une filiale en France qui facture, paye des impôts et crée des emplois en France. ).
- Être adhérent à la FEEF.
- Être une entreprise attachée à des pratiques éthiques et responsables.
- Être fournisseur de la GD, RHD, GSS, circuits spé, e-commerce.





## 7 THÉMATIQUES ÉVALUÉES PAR UN ORGANISME INDÉPENDANT\*

- ✓ Respect des réglementations
- ✓ Gestion et préservation de l'environnement
- ✓ Gouvernance et éthique
- ✓ Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur
- ✓ Empreinte territoire
- ✓ Prise en compte des attentes clients & consommateurs
- ✓ Empreinte emploi

\* Audit sur site par ECOCERT Environnement

## 2022 : UN LABEL PLUS ENGAGÉ POUR LA CRÉATION DE VALEUR EN FRANCE

Une consultation des parties prenantes, menée en 2021, a fait émerger 4 points d'attentes par rapport au label et son référentiel.

- **La création de valeur en France et dans les territoires**
- **Un approvisionnement responsable**
- **L'engagement de l'entrepreneur dirigeant**
- **La dynamique d'amélioration continue**

Le référentiel PME+ comporte 20 exigences. Son premier enrichissement sera mis en œuvre en 2022 et l'évolution portera sur les 4 points d'attentes ayant émergé de la consultation.

[Lire les résultats de la consultation](#)

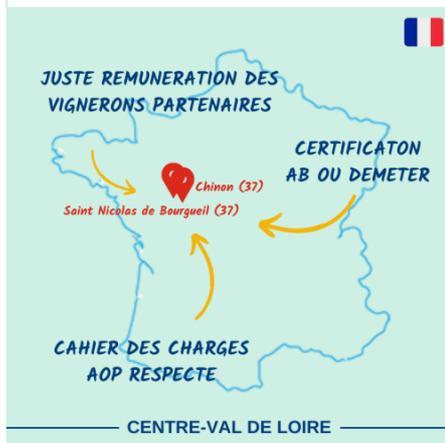


## UNE DEMARCHE DE PROGRES CONTINUE

### + ENVIRONNEMENT

« Choisir un vin labellisé PME+, c'est en quelque sorte la garantie pour le consommateur : d'un vin juste, respectueux du vivant, des partenaires locaux, et pleinement dans la philosophie qui nous anime et pour lequel nous militons. »

**Thomas Baillet**  
**AMIRAULT GROSBOIS**



### + D'ENGAGEMENT

« Le label PME+ permet à l'entreprise d'avoir un regard extérieur et indépendant sur ses actions, de mobiliser encore plus ses équipes et parties prenantes autour de valeurs communes, et de communiquer sur ses engagements dans un cadre adapté à sa taille (PME) et à son environnement économique ».

**Jean-François Mialon**  
**WOLF LINGERIE**

### + DE COMMUNICATION

« Ce label est un levier de communication. Plus on parle de démarches vertueuses, plus on mobilise les industriels et les consommateurs à s'y pencher. En plus, ce label nous a permis de structurer nos démarches. »

**Hervé Corbin**  
**CREPERIE JARNOUX**



# UNE DEMARCHE DE PROGRES CONTINUE

## + D'AMBITION

Nous avons choisi le label PME+ pour faire reconnaître nos bonnes pratiques RSE existantes et les valoriser auprès de nos collaborateurs, partenaires et consommateurs finaux. L'enjeu de l'engagement PME+ est aussi d'aller plus loin dans nos actions RSE et d'avoir un plan d'actions futur, concret et ambitieux.

**Michel Rivière**  
MAISON RIVIERE



## + SOCIAL

Nous avons choisi le label PME+ afin de valoriser les actions locales et environnementales que notre PME met en avant. De plus, Esprit du Sel attache une importance toute particulière au bien-être de ces salariés. L'ensemble de nos actions étant requises par le label PME+, cela nous semblait important d'intégrer la famille des PME labellisées.

**Christophe Sanselme**  
ESPRIT DU SEL

## + LOCAL

« Le label PME+ est un label reconnu de la grande distribution et des clients. Le label PME+ reconnaît les engagements que nous prenons en faveur d'une alimentation durable mais aussi les valeurs que nous portons au quotidien. C'est important pour nous de pouvoir ainsi évaluer notre modèle ».

**Sébastien Loctin**  
BIOFUTURE



# LA DISTRIBUTION SOUTIENT PME+

Les enseignes de la distribution ont choisi de s'engager auprès du label PME+. Elles identifient et valorisent, auprès de leurs clients, les produits issus des entreprises labellisées PME+. Elles leur expliquent la démarche portée par le label: dans les catalogues, sur leurs sites internet ou en magasin. Ces opérations permettent de sensibiliser les consommateurs pour des achats plus responsables de produits de tous les jours.



En savoir plus

## L'AMBITION DU LABEL PME+ EST DOUBLE :

- Continuer à **développer la communauté** des entreprises PME labellisées.
- **Augmenter la visibilité des marques porteuses du logo PME+ en région et en magasin** via une collaboration renforcée avec les enseignes qui soutiennent le label, et des actions menées par les PME+ pour mieux se faire connaître par le consommateur. Cela se traduira en magasins par des animations en région, un balisage en rayon, des opérations de sensibilisation des consommateurs...



**Bertrand Swiderski**

**Directeur Développement durable, Groupe Carrefour**



*« L'obtention du label PME+ est une démarche engageante pour le chef d'entreprise. En embarquant toutes ses équipes dans une dynamique positive, il construit un écosystème interne à l'écoute de la société et de ses attentes au-delà de la simple relation commerciale avec ses clients. De cette énergie doit naître des innovations bénéfiques pour tous. Une fois en rayon dans nos magasins, le client doit comprendre le bénéfice et y adhérer pour réaliser ensemble une transition vers une consommation responsable : emballages, pratiques agricoles, commerce équitable, pêche durable, productions locales... ».*



**Comprendre les avantages du label**  
*pour les consommateurs, les entreprises et les distributeurs*

**Béatrice Javary**

**Directrice de la Responsabilité et Innovation Sociale, Auchan Retail France**

*« Nous soutenons la démarche PME+ car elle s'inscrit pleinement dans le mouvement militant du bon, du sain et du local, lancé par Auchan. Nos partenaires entrepreneurs plus engagés de la FEEF expriment cette même volonté de prendre soin de nos clients, de nos environnements et des générations futures. Cela demande de la coopération, de l'ouverture, la capacité de se remettre en question, un dialogue permanent et une confiance partagée : autant d'éléments que l'on retrouve à l'oeuvre lors des salons nationaux et régionaux, à l'occasion de la remise des trophées et à chaque rencontre de travail sur les thèmes qui nous tiennent à coeur ».*



**Jean Marc L'Huillier**

**Président de la Direction développement durable  
Groupement Les Mousquetaires**



*« Nous sommes entrés dans une période où nous avons la certitude que la confiance, en lien avec des critères d'engagement sur la visibilité et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement, sera le 1er élément d'une relation commerciale pérenne, constructive et de progrès. Nous soutenons la démarche PME+ qui permettra aux entreprises concernées de démontrer leur implication dans le développement durable et participera à renforcer cette confiance ».*



**valorise**  
LE PORTAIL RSE DES FOURNISSEURS ET DISTRIBUTEURS

Pour **simplifier les échanges RSE entre fournisseurs et distributeurs**, la FEEF, l'Ania, Coop de France et la FCD, en partenariat avec Greenflex, ont créé le portail d'autoévaluation RSE des fournisseurs et des distributeurs baptisé Valorise. [En savoir plus](#)

## DES COURSES + ENGAGÉES AVEC LES MARQUES PME+

88% des français considèrent que les PME sont le moteur de l'économie et 8 Français sur 10 estiment qu'elles sont garantes de la réussite de la transition écologique.

En particulier, 84% des Français aimeraient qu'un produit sur deux proposé en Grande distribution soit de marque PME française

Source : Etude FEEF/Occurrence « Les Français et les PME » de Septembre 2021

Les consommateurs peuvent retrouver les marques PME+ sur les réseaux sociaux.



@pmeplus



@LabelPMEPlus



Déguster une infusion ou préférer des listes d'ingrédients courtes, pourquoi choisir ?



Je choisis des produits PME+



## EXEMPLES DE MARQUES PME+

1845  
1883  
.nod  
Accords Parfaits  
Actifeu  
Ail Ail Ail  
Aimé  
Akafuji  
Alelor  
Alliance Producteurs  
Alphanutrition  
Alpina  
American Dessert  
Ancel  
Antesite  
Aquitaine spécialités  
Assainol  
Athena  
Azurex  
Babybio  
Beaumoulin  
Belle Alsacienne  
Bernard Jarnoux Crepier  
Billet Doux  
Bio par Cœur  
Bio Pour Moi  
Bio racine  
Bio Soleil  
Bio Soup  
Biosens  
Biosens  
Bioseptyl  
Biovie  
Biscuiterie de L'abbaye - MDD  
Biscuiterie Fine de France  
Bisson  
Boehli  
Bopi  
Borde  
Brasserie Castelain  
Breiz'h Œuf  
Brets  
Burgard  
Byodine  
Byolere  
Cacolac  
Café Sati  
Canelés de Bordeaux  
Carnet d'Augustine

Carola  
Carryboo  
Cauvin  
CGF  
Chantecler Héritage  
Charles & Alice  
Charles Antona  
Chevaliers d'Argouges  
Choudou  
Chti  
CIDOU  
Claviere  
Clean  
Clovis  
Cœur de pom'  
Connetable  
Crea  
Crocrais  
Croc'moi  
Croc'terroir  
Culture Miel  
Daco Bello  
Daniel Cadiou  
Darbo  
De Clermont  
Decamp  
Dedicaces Culinaires  
Delouis  
Dentavie  
Dessange  
Dilmah  
Distillerie des Alpes  
Domaine Amirault  
Douce Nature  
Draeger  
Droguerie d'Amélie  
Ecodoo  
Editions particulières  
Éfiseptyl  
Éléphant  
Emile Fournier  
Eminence  
Envie de lingerie  
Esprit du Sel  
Ethiquable  
Extruplast  
Famille Amirault Grosbois  
Famille Vacher  
Ferme à Jules  
Ferme de la Motte

Festifruits  
Fidele  
Fines Herbes de France  
Finesse d'Alsace  
Floressance  
Floridella  
Fossier  
Foucteau  
Fruiss  
Fruits rouges & Co  
Gavottes  
Gerard Bertrand  
Giffard  
Gillot  
Girls in Paris  
Glamour Institut  
Glamour Paris  
Gotan  
Grand-mère  
Green Attitude  
Grillon d'or  
Happy GO  
Happy Yours  
Hari & Co  
Heure Propice  
Hikari Miso  
HIRUAK  
Humidivore  
i Love Bio  
Idéal  
Jade  
Jardin BiO  
Jardin Bio étic  
Jardin d'Eoline  
Jardin secret  
JC David  
Jean Martin  
Jean Perrin  
Jean Routhiau  
JFA  
Juste Bio  
Karelea  
Kikkoman  
Kindy  
L'île Bleue  
La belle Truffe  
La cave à Truffe  
La Chocolaterie de la Licorne  
La Colombe  
La Corvette



## EXEMPLES DE MARQUES PME+

La Cuisine d'Autrefois  
 La Cuisine d'Océane  
 La Droguerie D'Amelie  
 La Maison du Thé  
 La Mandorle  
 La petite Fabrique Provençale  
 La Pizza de Manosque  
 La Potagère  
 La Source  
 La source Eau Thermale Rochefort  
 La toque Vegetal  
 La Véritable Nénette  
 L'abeille délicieuse  
 L'abeille royale  
 Lady's Secret  
 L'Angelys  
 L'Arbre vert  
 Larrere  
 Le Bourget  
 Le Brin d'Olivier  
 Le brun  
 Le Clos des Quarterons  
 Le Coq Noir  
 Le Droguiste  
 Le Fleurier  
 Le Fondis  
 Le Francomtois  
 Le Gall  
 Le Pain des fleurs  
 Le Petit Basque  
 Le Roy René  
 Le Vau Renou  
 Le Voyage de Mamabé  
 Le Chef Traiteur  
 Legendes du poitou  
 Les 2 Marmottes  
 Les Ateliers du cousin Rémy  
 Les Compagnons du Bio  
 Les Comtes de provence  
 Les Crudettes  
 Les Dieux  
 Les Escargots du Pré d'Auge  
 Les Glaciers Parisiens  
 Les Gravitices  
 Les jardins de l'océan  
 Les mijotes de provence  
 Les Montagnards  
 Les œufs de nos villages  
 Les ptits Amoureux  
 Les Recettes d'Ambroise

LJO  
 lobodis  
 Loch Fyne  
 Love & Green  
 Lucien Georgelin  
 Lucien Georgelin Céréales  
 Lune de Miel  
 M&A Macarons  
 Ma boul'Ange  
 Ma vie sans Gluten  
 Madia Bio  
 Maison Allaire  
 Maison Larzul  
 Maison Marlere  
 Maison Prunier  
 Maison riviere  
 Maître Cochon  
 Maître savon de Marseille  
 Malo  
 Malongo  
 Mamie Bio  
 Mapple Joe  
 Marcel Bio  
 Marie Morin  
 MATILIA  
 MDD  
 Menthe Pastille  
 Miel Cretet  
 Miel l'apiculteur  
 Miels villeneuve  
 Millefruit  
 Millefruits  
 Miss Den  
 Mission  
 Mitsuba  
 Moettes d'Arvor  
 Mojito lingerie  
 Mulot et petitjean  
 Nail Art by Miss den  
 Natessance  
 Natine  
 Nissin  
 O2 essentiel  
 Oasis  
 Ober  
 Orien Bites  
 Ortolan  
 Palais d'Ebène  
 Panier de Juliette  
 Paralleles

Paul Heumann  
 Paysans d'Ici  
 Père 3 Fils  
 Petit Beguin  
 Petite Balade  
 Pierre schmidt  
 Plaisance Bio  
 Planet Bio  
 Plein fruit  
 Pleniday  
 Poire Mure à Point  
 Poire Sweet Sensation°  
 Pomme Antarès°  
 Pomone  
 PRIMA  
 Primeal  
 Quintessens  
 Raffolé  
 Real Thai  
 Reine des Reinettes Gourmande  
 Rhum Clement  
 Rica Lewy  
 Rivazur cakes  
 Roches Blanches  
 Roi des Montagnes  
 Roucoupons  
 S&B  
 Sabarot  
 Saint Bernard  
 Saint Mamet  
 Sainte Lucie  
 Sans Complexe  
 Sanythol  
 Saveur attitudes  
 Saveurs des terroirs  
 Savonnerie du Midi  
 Seko Dry  
 Seko  
 So Bio Ethique  
 SO'BiO etic  
 Soins d'Orient  
 Soltis  
 St Hubert  
 St Hubert Bio  
 St Hubert Végétal  
 Stephan  
 Steripan  
 Stoeffler  
 Sublim  
 Sunny Bio



## EXEMPLES DE MARQUES PME+

Sunny Via  
Tadam  
Tendance creatives  
Terres et Céréales Bio  
Thoquino  
Tonton Pierrot  
Tout frais tout Bio  
Tracia  
Trippes Paillard  
TROTT & GO  
TrouMad  
Tyrol  
Ulmann  
Vaillant Fourquet  
Vajou  
Val de Fontenay  
Valfleuri  
Valfleuri bio  
Vergers de Saulty  
Vetocanis  
Vezelay  
Vitabio  
Vitalveto  
Vitamont  
Volt  
Wattwiller  
Well  
Yooji





**Contact Presse Virginie Feuillebois**  
FEEF - [vfeuillebois@feef.org](mailto:vfeuillebois@feef.org) - 01 47 42 43 33

**[www.label-pmeplus.fr](http://www.label-pmeplus.fr)**





