

Le label RSE des entreprises françaises indépendantes

SOMMAIRE

LES PME+

Des entreprises françaises engagées	3
Autant de PME que de bonnes pratiques	4-5

LE LABEL

Un label RSE pour les PME	6-7
Une démarche de progrès continue	8-9

CONSOMMER PLUS RESPONSABLE

La distribution soutient PME+	10-11
Des courses + engagées avec les marques PME+	12
Les marques PME+	13-15

CONTACTS

16

DES ENTREPRISES FRANÇAISES ENGAGÉES

- **PME+, ce sont aujourd'hui plus de 200 entreprises réparties sur tout le territoire français** qui placent **l'humain** au cœur de la performance de leur entreprise, créent de **l'emploi** dans leur région et commercialisent des produits associant **savoir-faire et qualité**.
- Elles sont engagées dans **une démarche de progrès continue** ancrée sur des bonnes pratiques sociales, économiques, sociétales et environnementales et **contrôlée annuellement par un organisme indépendant** (Ecocert Environnement).
- **Leurs actions sont concrètes** et s'illustrent dans différents domaines : emballage/recyclage, emploi, environnement, solidarité, approvisionnement, partenariats producteurs, qualité de vie au travail...
- Les PME+ proposent **des produits alimentaires, de beauté, d'hygiène, textile, de bricolage...** et sont repérables dans les rayons des enseignes grâce au logo PME+ apposé sur leurs produits.
- Le label PME+ a été créé par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) en 2014.



Les Jardins de l'Orbrie

208 entreprises – 377 sites de production – 24 000 salariés
60 000 produits – 7,5 milliards de CA



Carola



Cidou



Kindy



Charbonneaux Brabant

AUTANT DE PME QUE DE BONNES PRATIQUES



Partenariats producteurs

« Un partenariat durable auprès de 200 agriculteurs bretons sur 1400 ha assurant 80% des approvisionnements ».

Altho

Emballages

« Nous avons réduit nos emballages grâce notamment à des barquettes allégées de biscuits permettant l'économie de 10 tonnes de plastique par an ».

Biscuiterie de l'Abbaye

Filière

« Création et soutien financier d'une filière de culture de graine de moutarde biologique en limousin, intégrant des agriculteurs en reconversion bio ».

Delouis

Solidarité

« Nous sommes engagés dans la lutte contre le cancer du sein avec la confiture octobre rose dont tous les bénéfices sont reversés à l'association du même nom ».

Lucien Georgelin

Bien-être animal

« Nous agissons en faveur du bien-être animal en choisissant des œufs de poules élevées en plein air pour notre gamme de produits Biscuit Rose ».

Fossier

Recyclage

« Nos résidus de malt sont donnés à l'agriculteur voisin pour nourrir ses vaches ».

Brasserie de Vézelay

Solidarité

« Nous donnons chaque année 400 000 portions de morbier à la Banque Alimentaire ».

Jean Perrin

Approvisionnement responsable

« Notre politique d'achat de poissons est responsable en garantissant le respect des méthodes et des zones de pêche »

Maison Chancerelle

Local

« Nous développons des circuits d'approvisionnements courts auprès de producteurs locaux (aubergines, courgettes) et de prestataires de 1ère transformation (tomates) qui travaillent avec des produits provençaux ».

Jean Martin

Impact carbone

« Nous avons réduit notre empreinte carbone de 39% grâce aux nouveaux itinéraires empruntés par nos marchandises ».

PMC Lingerie

Environnement

« Nos 5 sites de production sont convertis en biodynamie et sont répartis dans la région nantaise pour éviter l'appauvrissement des sols ».

Les Coteaux Nantais



Sabaro

Social

« Notre politique d'emploi est locale et sociale auprès de 5 ESAT et de 2 prisons ».

Sodepac International

Biodiversité

« Nous maintenons et diversifions les essences florales dans les haies autour de nos vergers, pour favoriser l'implantation d'insectes bénéfiques pour l'écosystème et capables de lutter naturellement contre la propagation d'espèces nuisibles, qui pourraient mettre en danger nos récoltes ».

Pomone



Maison Fossier



Heimbürger



Bretzel Burgard



Jean Martin

UN LABEL RSE POUR LES PME

UNE DEMARCHE EN 5 ETAPES

1. Vérification de l'**éligibilité** de l'entreprise au label
2. **Auto-évaluation RSE** pour mesurer le niveau d'engagement
3. **Audit** sur site réalisé par l'organisme ECOCERT Environnement
4. **Rapport d'audit** avec une notation des critères et un plan d'action correctif éventuel, note minimale à atteindre 65%.
5. **Labellisation** de l'entreprise et **suivi** avec une évaluation tous les ans

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ À LA DÉMARCHE PME+

- Être adhérent à la FEEF.
- Être une entreprise TPE, PME ou ETI française dirigée par des entrepreneurs présents au capital, ou une entreprise indépendante européenne avec des entrepreneurs présents au capital et qui dispose d'une filiale en France qui facture, paye des impôts et crée des emplois en France.).
- Être une entreprise attachée à des pratiques éthiques et responsables.
- Être fournisseur de la GD, RHD, GSS, circuits spé, e-commerce.
- Un dirigeant impliqué et impulsant la démarche RSE.





6 THÉMATIQUES ÉVALUÉES PAR UN ORGANISME INDÉPENDANT*

- ✓ Gouvernance et éthique
- ✓ Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur
- ✓ Empreinte territoire
- ✓ Prise en compte des attentes clients & consommateurs
- ✓ Empreinte emploi
- ✓ Gestion et préservation de l'environnement

* Audit sur site par ECOCERT Environnement

UN LABEL PLUS ENGAGÉ POUR LA CRÉATION DE VALEUR EN FRANCE

Une consultation des parties prenantes, menée en 2021, a fait émerger 4 points d'attentes par rapport au label et son référentiel.

- **La création de valeur en France et dans les territoires**
- **Un approvisionnement responsable**
- **L'engagement de l'entrepreneur dirigeant**
- **La dynamique d'amélioration continue**

Le référentiel PME+ comporte 20 exigences. Son premier enrichissement sera mis en œuvre en 2022 et l'évolution portera sur les 4 points d'attentes ayant émergé de la consultation.

[Lire les résultats de la consultation](#)

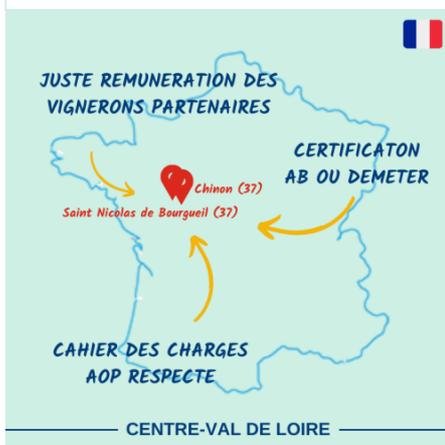


UNE DEMARCHE DE PROGRES CONTINUE

+ ENVIRONNEMENT

« Choisir un vin labellisé PME+, c'est en quelque sorte la garantie pour le consommateur : d'un vin juste, respectueux du vivant, des partenaires locaux, et pleinement dans la philosophie qui nous anime et pour lequel nous militons. »

Thomas Baillet
AMIRAULT GROSBOIS



+ D'ENGAGEMENT

« Le label PME+ permet à l'entreprise d'avoir un regard extérieur et indépendant sur ses actions, de mobiliser encore plus ses équipes et parties prenantes autour de valeurs communes, et de communiquer sur ses engagements dans un cadre adapté à sa taille (PME) et à son environnement économique ».

Jean-François Mialon
WOLF LINGERIE

+ DE COMMUNICATION

« Ce label est un levier de communication. Plus on parle de démarches vertueuses, plus on mobilise les industriels et les consommateurs à s'y pencher. En plus, ce label nous a permis de structurer nos démarches. »

Hervé Corbin
CREPERIE JARNOUX



UNE DEMARCHE DE PROGRES CONTINUE

+ D'AMBITION

Nous avons choisi le label PME+ pour faire reconnaître nos bonnes pratiques RSE existantes et les valoriser auprès de nos collaborateurs, partenaires et consommateurs finaux. L'enjeu de l'engagement PME+ est aussi d'aller plus loin dans nos actions RSE et d'avoir un plan d'actions futur, concret et ambitieux.

Michel Rivière
MAISON RIVIERE



+ SOCIAL

Nous avons choisi le label PME+ afin de valoriser les actions locales et environnementales que notre PME met en avant. De plus, Esprit du Sel attache une importance toute particulière au bien-être de ces salariés. L'ensemble de nos actions étant requises par le label PME+, cela nous semblait important d'intégrer la famille des PME labellisées.

Christophe Sanselme
ESPRIT DU SEL

+ LOCAL

« Le label PME+ est un label reconnu de la grande distribution et des clients. Le label PME+ reconnaît les engagements que nous prenons en faveur d'une alimentation durable mais aussi les valeurs que nous portons au quotidien. C'est important pour nous de pouvoir ainsi évaluer notre modèle ».

Sébastien Loctin
BIOFUTURE



Agro'Novae



Alpina Savoie



Naturopera



Vins Gérard Bertrand

LA DISTRIBUTION SOUTIENT PME+

Les enseignes de la distribution ont choisi de s'engager auprès du label PME+. Elles identifient et valorisent, auprès de leurs clients, les produits issus des entreprises labellisées PME+. Elles leur expliquent la démarche portée par le label: dans les catalogues, sur leurs sites internet ou en magasin. Ces opérations permettent de sensibiliser les consommateurs pour des achats plus responsables de produits de tous les jours.



En savoir plus

L'AMBITION DU LABEL PME+ EST DOUBLE :

- Continuer à **développer la communauté** des entreprises PME labellisées.
- **Augmenter la visibilité des marques porteuses du logo PME+ en région et en magasin** via une collaboration renforcée avec les enseignes qui soutiennent le label, et des actions menées par les PME+ pour mieux se faire connaître par le consommateur. Cela se traduira en magasins par des animations en région, un balisage en rayon, des opérations de sensibilisation des consommateurs...



Bertrand Swiderski

Directeur Développement durable, Groupe Carrefour



« L'obtention du label PME+ est une démarche engageante pour le chef d'entreprise. En embarquant toutes ses équipes dans une dynamique positive, il construit un écosystème interne à l'écoute de la société et de ses attentes au-delà de la simple relation commerciale avec ses clients. De cette énergie doit naître des innovations bénéfiques pour tous. Une fois en rayon dans nos magasins, le client doit comprendre le bénéfice et y adhérer pour réaliser ensemble une transition vers une consommation responsable : emballages, pratiques agricoles, commerce équitable, pêche durable, productions locales... ».

Béatrice Javary

Directrice de la Responsabilité et Innovation Sociale, Auchan Retail France

« Nous soutenons la démarche PME+ car elle s'inscrit pleinement dans le mouvement militant du bon, du sain et du local, lancé par Auchan. Nos partenaires entrepreneurs plus engagés de la FEEF expriment cette même volonté de prendre soin de nos clients, de nos environnements et des générations futures. Cela demande de la coopération, de l'ouverture, la capacité de se remettre en question, un dialogue permanent et une confiance partagée : autant d'éléments que l'on retrouve à l'oeuvre lors des salons nationaux et régionaux, à l'occasion de la remise des trophées et à chaque rencontre de travail sur les thèmes qui nous tiennent à coeur ».



Jean Marc L'Huillier

**Président de la Direction développement durable
Groupement Les Mousquetaires**



« Nous sommes entrés dans une période où nous avons la certitude que la confiance, en lien avec des critères d'engagement sur la visibilité et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement, sera le 1er élément d'une relation commerciale pérenne, constructive et de progrès. Nous soutenons la démarche PME+ qui permettra aux entreprises concernées de démontrer leur implication dans le développement durable et participera à renforcer cette confiance ».



DES COURSES+ ENGAGÉES AVEC LES MARQUES PME+

88% des français considèrent que les PME sont le moteur de l'économie et 8 Français sur 10 estiment qu'elles sont garantes de la réussite de la transition écologique.

En particulier, 84% des Français aimeraient qu'un produit sur deux proposé en Grande distribution soit de marque PME française

Source : Etude FEEF/Occurrence « Les Français et les PME » de Septembre 2021

Les consommateurs peuvent retrouver les marques PME+ sur les réseaux sociaux.



@pmeplus



@LabelPMEPlus



EXEMPLES DE MARQUES PME+

1845
1883
.nod
Accords Parfaits
Actifeu
Adishatz
Ail Ail Ail
Aimé
Akafuji
Alelor
Alliance Producteurs
Alphanutrition
Alpina
American Dessert
Ancel
Antesite
Aquitaine spécialités
Assainol
Athena
Azurex
Babybio
Beaumoulin
Belle Alsacienne
Bernard Jarnoux Crepier
Billet Doux
Bio par Cœur
Bio Pour Moi
Bio racine
Bio Soleil
Bio Soup
Bio Source
Bioalbon
Biosens
Biosens
Bioseptyl
Biovie
Birlou
Biscuiterie de L'abbaye
Biscuiterie Fine de France
Bisson
Boehli
Bopi
Borde
Bouvard
BPA
Brasserie Castelain
Brasserie Larche
Bravo Hugo
Breiz'h Œuf

Brets
Burgard
Byodine
Byolere
Cacolac
Café Sati
Canelés de Bordeaux
Canopée Vins
Cantreau
Carnet d'Augustine
Carola
Carryboo
Cauvin
CGF
Chantecler Héritage
Charles & Alice
Charles Antona
Chevaliers d'Argouges
Choudou
Chti
CIDOU
Claviere
Clean
Clovis
Cœur de pom'
Colorado Cookie
Compagnie des Pâtisseries
Comte d'Eymat
Connetable
Couleurs Océanes
Crea
Croc'frais
Croc'moi
Croc'terroir
Croquelicot
Culture Miel
Culture POM
Daco Bello
Daniel Cadiou
Darbo
De Clermont
Decamp
Dedicaces Cullinaires
Délices de Valentine
Delos
Delouis
Dentavie
Dessange
Dilmah
Distillerie des Alpes

Distillerie des Terres Rouges
Dolfi
Domaine Amirault
Douce Nature
Draeger
Droguerie d'Amélie
Ecodoo
Editions particulières
Efiseptyl
Éléphant
Eminence
Energie Fruit
Envie de lingerie
Esprit du Sel
Ethiquable
Extruplast
Fadas de Fruits Secs
Famille Amirault Grosbois
Famille Vacher
Favorite
Ferme à Jules
Ferme de la Motte
Festifruits
Fidele
Fines Herbes de France
Finesse d'Alsace
Floressance
Floridella
Fossier
Foucteau
Fruiss
Fruits rouges & Co
Funky Veggie
Galibier
Gaugry
Gavottes
Gerard Bertrand
Giffard
Gillot
Girls in Paris
Glamour Institut
Glamour Paris
Gotan
Goûts du Sud
Grand-mère
Green Attitude
Grillon d'or
Happy GO
Hari & Co
Henri Raffin



EXEMPLES DE MARQUES PME+

Herboriste du Velay	L'abeille délicateuse	Lucien Georgelin Céréales
Heure Propice	L'abeille royale	Lune de Miel
Hikari Miso	Lady's Secret	M&A Macarons
HIRUAK	L'Angelys	Ma boul'Ange
Hiruak	L'Arbre vert	Ma vie sans Gluten
Hugo	Larrere	Madia Bio
Hugo Reitzel	Le Bourget	Mainjolle
Humidivore	Le Brin d'Olivier	Maison Adam
i Love Bio	Le brun	Maison Allaire
Idéal	Le Chalet des Alpes	Maison Cros
Il Était un Fruit	Le Chef Traiteur	Maison Larzul
Izarra	Le Clos des Quarterons	Maison Marlere
Jade	Le Coq Noir	Maison Parsat
Jardin BiO	Le Droguiste	Maison Prunier
Jardin Bio étic	Le Fleurier	Maison Riviere
Jardin d'Eoline	Le Fondis	Maitre Cochon
Jardin d'Orante	Le Francomtois	Maitre savon de Marseille
Jardin secret	Le Gall	Malo
JC David	Le Pain des fleurs	Malongo
Jean Martin	Le Petit Basque	Mamie Bio
Jean Perrin	Le Petit Savoyard	Manifattura
Jean Routhiau	Le Roy René	Mapple Joe
Jenlain	Le Vau Renou	Marcel Bio
JFA	Le Voyage de Mamabé	Marie Morin
Josy	Legendes du poitou	Matilia
Juste Bio	Les 2 Marmottes	Mediterranean Food Solutions
Karelea	Les Ateliers du cousin Rémy	Menthe Pastille
Kikkoman	Les Chalets d'henri	Miel Cretet
Kindy	Les Compagnons du Bio	Miel l'apiculteur
L'île Bleue	Les Comtes de provence	Miels villeneuve
La belle Truffe	Les Copains d'abord	Millefruit
La cave à Truffe	Les Crudettes	Miss Den
La Chocolaterie de la Licorne	Les Dieux	Mission
La Colombe	Les Escargots du Pré d'Auge	Mitsuba
La compagnie Artique	Les Glaciers Parisiens	Moettes d'Arvor
La Corvette	Les Gravilices	Mojito lingerie
La Cuisine d'Autrefois	Les jardins de l'ocean	Moulin de Mon Père
La Cuisine d'Océane	Les Mets de Provence	Mulot et petitjean
La Droguerie D'Amelie	Les Mijotés de provence	Nail Art by Miss den
La Maison du Thé	Les Montagnards	Natessance
La Mandorle	Les œufs de nos villages	Natine
La Nouvelle Agriculture	Les ptits Amoureux	Nissin
La petite Fabrique Provençale	Les Recettes d'Ambroise	Noyau de Poissy
La Pie Curieuse	Les Trois d'Asie	O2 essentiel
La Pizza de Manosque	Lincet	Oasis
La Potagère	LJO	Ober
La Source	Lobodis	Orien Bites
La source Eau Thermale Rochefort	Loch Fyne	Ortolan
La toque Vegetal	Love & Green	Ovalis
La Véritable Nénette	Lucien Georgelin	Pachamama



EXEMPLES DE MARQUES PME+

Pagès
 Palais d'Ebène
 Pampr'Oeuf
 Panier de Juliette
 Paralleles
 Parasol
 Pasto
 Paul Heumann
 Paysans d'Ici
 Pedelhez
 Père 3 Fils
 Petit Beguin
 Petite Balade
 Phare Away
 Picsol
 Pierre schmidt
 Plaisance Bio
 Planet Bio
 Plein fruit
 Pleniday
 Poire Mure à Point
 Poire Sweet Sensation°
 Poitou Œuf
 Pomme Antarès°
 Pomone
 Prima
 Primeal
 Quintessens
 Raffolé
 Real Thai
 Reine des Reinette Gourmande
 Rhum Clement
 Rica Lewy
 Rivazur cakes
 Roches Blanches
 Roi des Montagnes
 Roucadil
 Roucoulons
 S&B
 Sabarot
 Saint Bernard
 Saint Mamet
 Sainte Lucie
 Salaisons Saint Sauveur
 Salers
 Sans Complexe
 Sanythol
 Saveur attitudes
 Saveurs des terroirs

Savonnerie du Midi
 Seko
 So Bio Ethique
 SO'BiO etic
 Soins d'Orient
 Soltis
 Solvia
 ST Georges
 St Hubert
 St Hubert Bio
 St Hubert Végétal
 Stephan
 Steripan
 Stoeffler
 Sublim
 Sun
 Sunny Bio
 Sunny Via
 Tadam
 Tendance creatives
 Terres et Céréales Bio
 Thoquino
 Tonton Pierrot
 Tout frais tout Bio
 Tout Frais Tout Français
 Tracia
 Trippes Paillard
 Trott & Go
 TrouMad
 Tyrol
 Ulmann
 Vaillant Fourquet
 Vajou
 Val de Fontenay
 Valfleuri
 Valfleuri bio
 Vedrenne
 Vergers de Saulty
 Vetocanis
 Vezelay
 Vitabio
 Vitalveto
 Vitamont
 Volt
 Wattwiller
 Well
 Yooji





Contact Presse Virginie Feuillebois
FEEF - vfeuillebois@feef.org - 01 47 42 43 33

www.label-pmeplus.fr





