

## Le label RSE des entreprises françaises indépendantes

# SOMMAIRE

---

## LES PME+

Des entreprises françaises engagées	3
Autant de PME que de bonnes pratiques	4-5

## LE LABEL

Un label RSE pour les PME	6-7
Une démarche de progrès continue	8-9

## CONSOMMER PLUS RESPONSABLE

La distribution soutient PME+	10-11
Des courses + engagées avec les marques PME+	12
Les marques PME+	13-15

## CONTACTS

16

# DES ENTREPRISES FRANÇAISES ENGAGÉES

- **PME+, ce sont aujourd'hui plus de 200 entreprises réparties sur tout le territoire français** qui placent **l'humain** au cœur de la performance de leur entreprise, créent de **l'emploi** dans leur région et commercialisent des produits associant **savoir-faire et qualité**.
- Elles sont engagées dans **une démarche de progrès continue** ancrée sur des bonnes pratiques sociales, économiques, sociétales et environnementales et **contrôlée annuellement par un organisme indépendant** (Ecocert Environnement).
- **Leurs actions sont concrètes** et s'illustrent dans différents domaines : emballage/recyclage, emploi, environnement, solidarité, approvisionnement, partenariats producteurs, qualité de vie au travail...
- Les PME+ proposent **des produits alimentaires, de beauté, d'hygiène, textile, de bricolage...** et sont repérables dans les rayons des enseignes grâce au logo PME+ apposé sur leurs produits.
- Le label PME+ a été créé par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) en 2014.



Les Jardins de l'Orbrie

**215 entreprises – 377 sites de production – 24 000 salariés**  
**60 000 produits – 7,5 milliards de CA**



Carola



Cidou



Kindy



Charbonneaux Brabant

# AUTANT DE PME QUE DE BONNES PRATIQUES



## Partenariats producteurs

« Un partenariat durable auprès de 200 agriculteurs bretons sur 1400 ha assurant 80% des approvisionnements ».

**Altho**

## Emballages

« Nous avons réduit nos emballages grâce notamment à des barquettes allégées de biscuits permettant l'économie de 10 tonnes de plastique par an ».

**Biscuiterie de l'Abbaye**

## Filière

« Création et soutien financier d'une filière de culture de graine de moutarde biologique en limousin, intégrant des agriculteurs en reconversion bio ».

**Delouis**

## Solidarité

« Nous sommes engagés dans la lutte contre le cancer du sein avec la confiture octobre rose dont tous les bénéfices sont reversés à l'association du même nom ».

**Lucien Georgelin**

## Bien-être animal

« Nous agissons en faveur du bien-être animal en choisissant des œufs de poules élevées en plein air pour notre gamme de produits Biscuit Rose ».

**Fossier**

## Recyclage

« Nos résidus de malt sont donnés à l'agriculteur voisin pour nourrir ses vaches ».

**Brasserie de Vézelay**

### Solidarité

« Nous donnons chaque année 400 000 portions de morbier à la Banque Alimentaire ».

Jean Perrin

### Approvisionnement responsable

« Notre politique d'achat de poissons est responsable en garantissant le respect des méthodes et des zones de pêche »

Maison Chancerelle

### Local

« Nous développons des circuits d'approvisionnements courts auprès de producteurs locaux (aubergines, courgettes) et de prestataires de 1ère transformation (tomates) qui travaillent avec des produits provençaux ».

Jean Martin

### Impact carbone

« Nous avons réduit notre empreinte carbone de 39% grâce aux nouveaux itinéraires empruntés par nos marchandises ».

PMC Lingerie

### Environnement

« Nos 5 sites de production sont convertis en biodynamie et sont répartis dans la région nantaise pour éviter l'appauvrissement des sols ».

Les Coteaux Nantais



Sabarot

### Biodiversité

« Nous maintenons et diversifions les essences florales dans les haies autour de nos vergers, pour favoriser l'implantation d'insectes bénéfiques pour l'écosystème et capables de lutter naturellement contre la propagation d'espèces nuisibles, qui pourraient mettre en danger nos récoltes ».

Pomone



Maison Fossier



Heimbürger



Bretzel Burgard



Jean Martin

## UN LABEL RSE POUR LES PME

### UNE DEMARCHE EN 5 ETAPES

1. Vérification de l'**éligibilité** de l'entreprise au label
2. **Auto-évaluation RSE** pour mesurer le niveau d'engagement
3. **Audit** sur site réalisé par l'organisme ECOCERT Environnement
4. **Rapport d'audit** avec une notation des critères et un plan d'action correctif éventuel, note minimale à atteindre 65%.
5. **Labellisation** de l'entreprise et **suivi** avec une évaluation tous les ans

### LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ À LA DÉMARCHE PME+

- Être adhérent à la FEEF.
- Être une entreprise TPE, PME ou ETI française dirigée par des entrepreneurs présents au capital, ou une entreprise indépendante européenne avec des entrepreneurs présents au capital et qui dispose d'une filiale en France qui facture, paye des impôts et crée des emplois en France. ).
- Être une entreprise attachée à des pratiques éthiques et responsables.
- Être fournisseur de la GD, RHD, GSS, circuits spé, e-commerce.
- Un dirigeant impliqué et impulsant la démarche RSE.





## 6 THÉMATIQUES ÉVALUÉES PAR UN ORGANISME INDÉPENDANT\*

- ✓ Gouvernance et éthique
- ✓ Empreinte territoire
- ✓ Empreinte emploi
- ✓ Gestion et préservation de l'environnement
- ✓ Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur
- ✓ Prise en compte des attentes clients & consommateurs

\* Audit sur site par ECOCERT Environnement

## UN LABEL PLUS ENGAGÉ POUR LA CRÉATION DE VALEUR EN FRANCE

Une consultation des parties prenantes, menée en 2021, a fait émerger 4 points d'attentes par rapport au label et son référentiel.

- La création de valeur en France et dans les territoires
- Un approvisionnement responsable
- L'engagement de l'entrepreneur dirigeant
- La dynamique d'amélioration continue

Le référentiel PME+ comporte 20 exigences. Une consultation en 2021 a donné lieu à une évolution du référentiel en 2022.



[Lire les résultats de la consultation](#)

## UNE DEMARCHE DE PROGRES CONTINUE

### + ENVIRONNEMENT

« Choisir un vin labellisé PME+, c'est en quelque sorte la garantie pour le consommateur : d'un vin juste, respectueux du vivant, des partenaires locaux, et pleinement dans la philosophie qui nous anime et pour lequel nous militons. »

**Thomas Baillet**  
**AMIRAULT GROSBOIS**



### + D'ENGAGEMENT

« Le label PME+ permet à l'entreprise d'avoir un regard extérieur et indépendant sur ses actions, de mobiliser encore plus ses équipes et parties prenantes autour de valeurs communes, et de communiquer sur ses engagements dans un cadre adapté à sa taille (PME) et à son environnement économique ».

**Jean-François Mialon**  
**WOLF LINGERIE**

### + DE COMMUNICATION

« Ce label est un levier de communication. Plus on parle de démarches vertueuses, plus on mobilise les industriels et les consommateurs à s'y pencher. En plus, ce label nous a permis de structurer nos démarches. »

**Hervé Corbin**  
**CREPERIE JARNOUX**



Famille Vacher



PMC Lingerie



Favols Naturgie



Rica Lewis

# UNE DEMARCHE DE PROGRES CONTINUE

## + D'AMBITION

Nous avons choisi le label PME+ pour faire reconnaître nos bonnes pratiques RSE existantes et les valoriser auprès de nos collaborateurs, partenaires et consommateurs finaux. L'enjeu de l'engagement PME+ est aussi d'aller plus loin dans nos actions RSE et d'avoir un plan d'actions futur, concret et ambitieux.

**Michel Rivière**  
MAISON RIVIERE



## + SOCIAL

Nous avons choisi le label PME+ afin de valoriser les actions locales et environnementales que notre PME met en avant. De plus, Esprit du Sel attache une importance toute particulière au bien-être de ces salariés. L'ensemble de nos actions étant requises par le label PME+, cela nous semblait important d'intégrer la famille des PME labellisées.

**Christophe Sanselme**  
ESPRIT DU SEL

## + LOCAL

« Le label PME+ est un label reconnu de la grande distribution et des clients. Le label PME+ reconnaît les engagements que nous prenons en faveur d'une alimentation durable mais aussi les valeurs que nous portons au quotidien. C'est important pour nous de pouvoir ainsi évaluer notre modèle ».

**Sébastien Loctin**  
BIOFUTURE



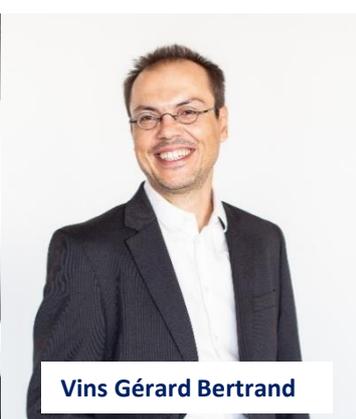
AgriNovae



Alpina Savoie



Naturopera



Vins Gérard Bertrand

## LA DISTRIBUTION SOUTIENT PME+

Les enseignes de la distribution ont choisi de s'engager auprès du label PME+. Elles identifient et valorisent, auprès de leurs clients, les produits issus des entreprises labellisées PME+. Elles leur expliquent la démarche portée par le label: dans les catalogues, sur leurs sites internet ou en magasin. Ces opérations permettent de sensibiliser les consommateurs pour des achats plus responsables de produits de tous les jours.



En savoir plus

### L'AMBITION DU LABEL PME+ EST DOUBLE :

- Continuer à **développer la communauté** des entreprises PME labellisées.
- **Augmenter la visibilité des marques porteuses du logo PME+ en région et en magasin** via une collaboration renforcée avec les enseignes qui soutiennent le label, et des actions menées par les PME+ pour mieux se faire connaître par le consommateur. Cela se traduira en magasins par des animations en région, un balisage en rayon, des opérations de sensibilisation des consommateurs...



**Bertrand Swiderski**

**Directeur Développement durable, Groupe Carrefour**



« L'obtention du label PME+ est une démarche engageante pour le chef d'entreprise. En embarquant toutes ses équipes dans une dynamique positive, il construit un écosystème interne à l'écoute de la société et de ses attentes au-delà de la simple relation commerciale avec ses clients. De cette énergie doit naître des innovations bénéfiques pour tous. Une fois en rayon dans nos magasins, le client doit comprendre le bénéfice et y adhérer pour réaliser ensemble une transition vers une consommation responsable : emballages, pratiques agricoles, commerce équitable, pêche durable, productions locales... ».

**Béatrice Javary**

**Directrice de la Responsabilité et Innovation Sociale, Auchan Retail France**

« Nous soutenons la démarche PME+ car elle s'inscrit pleinement dans le mouvement militant du bon, du sain et du local, lancé par Auchan. Nos partenaires entrepreneurs plus engagés de la FEEF expriment cette même volonté de prendre soin de nos clients, de nos environnements et des générations futures. Cela demande de la coopération, de l'ouverture, la capacité de se remettre en question, un dialogue permanent et une confiance partagée : autant d'éléments que l'on retrouve à l'oeuvre lors des salons nationaux et régionaux, à l'occasion de la remise des trophées et à chaque rencontre de travail sur les thèmes qui nous tiennent à cœur ».



**Jean Marc L'Huillier**

**Président de la Direction développement durable  
Groupement Les Mousquetaires**



« Nous sommes entrés dans une période où nous avons la certitude que la confiance, en lien avec des critères d'engagement sur la visibilité et la traçabilité des chaînes d'approvisionnement, sera le 1er élément d'une relation commerciale pérenne, constructive et de progrès. Nous soutenons la démarche PME+ qui permettra aux entreprises concernées de démontrer leur implication dans le développement durable et participera à renforcer cette confiance ».



## DES COURSES+ ENGAGÉES AVEC LES MARQUES PME+

**88% des français considèrent que les PME sont le moteur de l'économie et 8 Français sur 10 estiment qu'elles sont garantes de la réussite de la transition écologique.**

**En particulier, 84% des Français aimeraient qu'un produit sur deux proposé en Grande distribution soit de marque PME française**

Source : Etude FEEF/Occurrence « Les Français et les PME » de Septembre 2021

Les consommateurs peuvent retrouver les marques PME+ sur les réseaux sociaux.



@pmeplus



@LabelPMEPlus

Approvisionnement  
auprès de producteurs français



Une fabrication  
100% alsacienne



100% français  
et 100% tracé



Un bidon français,  
100% recyclable !



Approvisionnements  
auprès de producteurs français



100% responsable et solidaire



## EXEMPLES DE MARQUES PME+

1845  
1883  
.nod  
3 Monts  
3 Monts Héritage  
Accords Parfaits  
Actifeu  
Adishatz  
Ail Ail Ail  
Aimé  
Akafuji  
Alelor  
Alliance Producteurs  
Alphanutrition  
Alpîna  
American Dessert  
Ancel  
Antesite  
Aquitaine spécialités  
Assainol  
Athena  
Azurex  
Babybio  
BaByliss  
Beaumoulin  
Belle Alsacienne  
Bernard Jarnoux Crepier  
Billet Doux  
Bio par Cœur  
Bio Pour Moi  
Bio racine  
Bio Soleil  
Bio Soup  
Bio Source  
Bioalbon  
Biosens  
Biosens  
Bioseptyl  
Biovie  
Birlou  
Biscuiterie de L'abbaye  
Biscuiterie Fine de France  
Bisson  
BO Paris  
Boehli  
Bopi  
Borde  
Bouvard  
BPA

Brasserie Castelain  
Brasserie Larche  
Bravo Hugo  
Breiz'h Œuf  
Brets  
Brikotech  
Brut de coques  
Burgard  
Byodine  
Byolere  
Cacolac  
Café Sati  
Canelés de Bordeaux  
Canopée Vins  
Cantreau  
Carnet d'Augustine  
Carola  
Carryboo  
Cauvin  
Celd  
CGF  
Chantecler Héritage  
Charles & Alice  
Charles Antona  
Chevaliers d'Argouges  
Chic et plus  
Choudou  
Chti  
CIDOU  
Claviere  
Clean  
Clovis  
Cœur de pom'  
Colorado Cookie  
Compagnie des Pâtisiers  
Comte d'Eymat  
Connetable  
Conserverie au bec fin  
Couleurs Océanes  
Crea  
Crocrais  
Croc'moi  
Croc'terroir  
Croquelicot  
Culture Miel  
Culture POM  
C'Zon  
Daco Bello  
Daniel Cadiou  
Darbo

De Clermont  
Decamp  
Dedicaces Cullinaires  
Délices de Valentine  
Delos  
Delouis  
Dentavie  
Dessange  
Dilmah  
Distillerie des Alpes  
Distillerie des Terres Rouges  
Doctissimo Parapharmacie  
Dolfi  
Domaine Amirault  
Dontalex  
Douce Nature  
Draeger  
Droguerie d'Amélie  
Ecodoo  
Editions particulières  
Efiseptyl  
Eléphant  
Eminence  
Energie Fruit  
Envie de lingerie  
Esprit du Sel  
Ethiquable  
Extruplast  
Fadas de Fruits Secs  
Famille Amirault Grosbois  
Famille Perronneau  
Famille Vacher  
Favorite  
Ferme à Jules  
Ferme de la Motte  
Festifruits  
Fidele  
Fines Herbes de France  
Finesse d'Alsace  
Floressance  
Floridella  
Fossier  
Foucteau  
Fruiss  
Fruits rouges & Co  
Funky Veggie  
Galibier  
Gamme du moulin  
Gaugry  
Gavottes



## EXEMPLES DE MARQUES PME+

Gerard Bertrand	La compagnie Artique	Les Dieux
Giffard	La Corvette	Les Escargots du Pré d'Auge
Gillot	La Cuisine d'Autrefois	Les Glaciers Parisiens
Girls in Paris	La Cuisine d'Océane	Les Gravidices
Glamour Institut	La Droguerie D'Amelie	Les jardins de l'ocean
Glamour Paris	La Maison du Thé	Les Mets de Provence
Gotan	La Mandorle	Les Mijotés de provence
Goûts du Sud	La Nouvelle Agriculture	Les Montagnards
Grand-mère	La petite Fabrique Provençale	Les œufs de nos villages
Green Attitude	La Pie Curieuse	Les ptits Amoureux
Grillon d'or	La Pizza de Manosque	Les Recettes d'Ambroise
Happy GO	La Potagère	Les Trois d'Asie
Hari & Co	La Source	Lincet
Harmony	La source Eau Thermale Rochefort	LJO
Henri Raffin	La toque Vegetal	Lobodis
Herboriste du Velay	La Véritable Nénette	Loch Fyne
Heure Propice	L'abeille délicieuse	Logis Bleu
Hikari Miso	L'abeille royale	Love & Green
HIRUAK	Lady's Secret	Lucien Georgelin
Hiruak	L'Angelys	Lucien Georgelin Céréales
Houthakker	L'Arbre vert	Lune de Miel
Hugo	Larrere	Lutun
Hugo Reitzel	Le Bourget	LuxElec
Humidivore	Le Brin d'Olivier	M&A Macarons
i Love Bio	Le brun	Ma boul'Ange
Idéal	Le Chalet des Alpes	Ma vie sans Gluten
Il Était un Fruit	Le Chef Traiteur	Madia Bio
Izarra	Le Clos des Quarterons	Mainjolle
Jade	Le Coq Noir	Maison Adam
Jardin Bio	Le Droguiste	Maison Allaire
Jardin Bio étic	Le Fleurier	Maison Cros
Jardin d'Eoline	Le Fondis	Maison Larzul
Jardin d'Orante	Le Francomtois	Maison Marlere
Jardin secret	Le french make-up	Maison Parsat
JC David	Le Gall	Maison Prunier
Jean Martin	Le Guide Michelin	Maison Riviere
Jean Perrin	Le Pain des fleurs	Maitre Cochon
Jean Routhiau	Le Petit Basque	Maitre savon de Marseille
Jenlain	Le Petit Savoyard	Malo
JFA	Le Roy René	Malongo
Josy	Le Vau Renou	Mamie Bio
Juste Bio	Le Voyage de Mamabé	Manifattura
Karelea	Legendes du poitou	Mapple Joe
Kikkoman	Les 2 Marmottes	Marcel Bio
Kindy	Les Ateliers du cousin Rémy	Marie Morin
L'île Bleue	Les Chalets d'henri	Martin-Pouret
La belle Truffe	Les Compagnons du Bio	Matilia
La cave à Truffe	Les Comtes de provence	Mediterranean Food Solutions
La Chocolaterie de la Licorne	Les Copains d'abord	Menguy's
La Colombe	Les Crudettes	Menthe Pastille



## EXEMPLES DE MARQUES PME+

Miel Cretet  
Miel l'apiculteur  
Miels villeneuve  
Millefruit  
Miss Den  
Mission  
Mitsuba  
Moettes d'Arvor  
Mojito lingerie  
Moulin de Mon Père  
Mulot et petitjean  
Nail Art by Miss den  
Natessance  
Natine  
Ninkasi  
Nissin  
Noyau de Poissy  
O2 essentiel  
Oasis  
Ober  
Orien Bites  
Ortolan  
Ovalis  
Pachamama  
Pages  
Pagès  
Palais d'Ebène  
Pampr'Oeuf  
Panier de Juliette  
Paralleles  
Parasol  
Pasto  
Paul Heumann  
Paysans d'Ici  
Pedelhez  
Père 3 Fils  
Petit Beguin  
Petite Balade  
Phare Away  
Picsol  
Pierre schmidt  
Pima  
Plaisance Bio  
Planet Bio  
Plein fruit  
Pleniday  
Point de mire  
Poire Mure à Point  
Poire Sweet Sensation°  
Poitou Œuf

Pomme Antarès°  
Pomone  
Prima  
Primeal  
Quintessens  
Raffolé  
Real Thai  
Reine des Reinettes Gourmande  
Rhum Clement  
Rica Lewy  
Rivazur cakes  
Roches Blanches  
Roi des Montagnes  
Roucadil  
Roucoulons  
Ruchers de Bourgogne  
S&B  
Sabarot  
Saint Bernard  
Saint Mamet  
Sainte Lucie  
Salaisons Saint Sauveur  
Salers  
Sans Complexe  
Sanythol  
Saveur attitudes  
Saveurs des terroirs  
Savonnerie du Midi  
Seko  
So Bio Ethique  
SO'BiO etic  
Soins d'Orient  
Soltis  
Solvía  
ST Georges  
St Hubert  
St Hubert Bio  
St Hubert Végétal  
Stephan  
Steripan  
Stoeffler  
Style couture  
Style couture la maille  
Sublim  
Sun  
Sunny Bio  
Sunny Via  
Tadam  
Tendance creatives  
Terres et Céréales Bio

Thoquino  
Tonton Pierrot  
Tout frais tout Bio  
Tout Frais Tout Français  
Tracia  
Trippes Paillard  
Trott & Go  
TrouMad  
Tyrol  
Ulmann  
Vaillant Fourquet  
Vajou  
Val de Fontenay  
Valfleuri  
Valfleuri bio  
Vedrenne  
Vergers de Saulty  
Vetocanis  
Vezelay  
Vitabio  
Vitalveto  
Vitamont  
Volt  
Wattwiller  
Well  
Yooji





**Contact Presse Virginie Feuillebois**  
FEEF - [vfeuillebois@feef.org](mailto:vfeuillebois@feef.org) - 01 47 42 43 33

**[www.label-pmeplus.fr](http://www.label-pmeplus.fr)**





