



SAINT BERNARD obtient le **label PME+**

Des produits sains et respectueux de l'environnement pour nos animaux de compagnie

Saint Bernard est une PME française qui imagine, conçoit, fabrique et distribue des **produits pour tous les animaux de compagnie depuis 1954**. Parce qu'avoir un animal domestique, c'est aussi avoir un impact environnemental, l'entreprise a décidé de s'engager dans une démarche de responsabilité sociétale, plaçant au cœur de sa stratégie les **préoccupations sociales et environnementales**.

Suite à l'obtention du label PME+ (label RSE des PME françaises), Damien Thomas, directeur général de Saint Bernard, partage ses initiatives et ambitions notamment en matière de fabrication, éco-conception, emploi des jeunes, biodiversité et innovation.

Informations clés

- Date de création : 1954
- PME du groupe familial français
Zolux
- Production à Péronne (80)
- Chiffre d'affaires : 12,9 M€
- Effectifs : 43 salariés
- Circuits de distribution : GMS

Rencontre avec Damien Thomas, Directeur Général de SAINT BERNARD

PME+ : Quelle est l'action RSE dont vous êtes le plus fier ?



Damien Thomas : Depuis maintenant 10 ans, nous avons investi massivement dans notre outil de production à Péronne dans la Somme. Dans cette unité, nous fabriquons des friandises pour chiens, pour oiseaux et pour petits mammifères, mais aussi des aliments pour oiseaux et petits mammifères, et de nombreux produits d'hygiène et de soin pour tous les animaux de compagnie, y compris des shampoings bios. Cette usine a connu de nombreux travaux au cours des dernières années, ce qui nous permet d'y fabriquer de plus en plus de produits, juste à côté de nos entrepôts d'expédition !

PME+ : Quelle est votre initiative RSE la plus originale ?

Damien Thomas : Dans notre métier, il est difficile de savoir si nos produits satisfont les utilisateurs finaux, car les animaux ne parlent pas ! Nous avons donc fait le choix de faire parler leurs possesseurs. En effet, nous avons mis en place **une communauté de consommateurs testeurs** appelée La Tribu, constituée de possesseurs d'animaux qui ont candidaté pour devenir

testeurs de nos produits, à différents stades de leur conception. **Cette initiative est cohérente avec notre volonté de transparence, et de qualité.**

PME+ : Pouvez-vous nous expliquer concrètement quelques-unes de vos bonnes pratiques ?

Damien Thomas : Nos décisions et actions sont guidées au quotidien par nos **3 piliers RSE**. **1/ Bon pour mon animal** : Nous avons embauché 2 chefs de produits formés à l'**éco-conception** afin de créer les meilleurs produits pour les animaux domestiques, tout en intégrant les problématiques environnementales. Notre entreprise possède un agrément pour la distribution de **produits certifiés Bio et une certification FSC**, et nous avons mis en place une politique qualité et une démarche d'amélioration continue. Notre certification ISO9001/14001 est en cours.

2/ Bien dans mon job : Nous avons **97% d'emplois en CDI**, et nous nous attachons à **recruter des jeunes** en partenariat avec les filières de notre région (Bac pro et BTS). Nous avons mis en place une plateforme collaborative au sein de notre société, permettant à nos collaborateurs de suivre et commenter l'actualité de l'entreprise, mais aussi de suggérer des idées sur les thèmes de l'organisation du travail, de la vie au travail, de l'écocitoyenneté... Chacun peut aussi répondre à des sondages, ou poster des petites annonces pour partager des bons plans, des événements sportifs ou associatifs, ou vendre ou troquer des objets d'occasion.

3/ Mieux pour ma planète : Nos chefs de produits ont pour mission de réduire l'impact environnemental de tous nos produits. **Nous produisons de plus en plus localement** : 1/3 de notre catalogue est produit sur notre territoire (Somme et Pas de Calais). Nous avons mis en place de nombreuses actions afin de **diminuer nos déchets industriels** banals, qui ont été réduits de 25% en un an. Notre objectif est de les réduire de 75% d'ici à 3 ans. Saint Bernard soutient également **la biodiversité** : notre futur entrepôt en Haute Picardie sera moderne et convivial pour nos échanges mais également construit dans le respect de l'environnement. Il sera d'ailleurs candidat au label **Biodiversity**. Par ailleurs, nous parrainons des ruches depuis plusieurs années avec l'association Un Toit pour les Abeilles.

PME+ : Quelle est votre dernière innovation produit ?

Damien Thomas : Nous avons lancé **Tooky Bio**, une gamme de **friandises biologiques pour chiens et chats certifiée AB Ecocert® saine et respectueuse de l'environnement**. Sans sucres ajoutés, sans sel ajouté, sans colorant et sans conservateurs chimiques ni arômes chimiques, elles sont **fabriquées en France**. Une autre de nos actions récentes est **la suppression des filets en plastique** autour des boules de graisse destinées aux oiseaux du jardin. La suppression des filets sur nos produits permet d'éviter environ 5,8 tonnes de plastique chaque année.



En savoir plus sur le label PME+

Associer performance économique et développement responsable, tel est l'engagement des PME récompensées par le Label PME+. Ce label, porté par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) est inspiré de la norme ISO 26000, avec un audit annuel effectué par un prestataire indépendant, Ecocert Environnement. Les entreprises labellisées sont ancrées dans leur territoire et engagées dans une démarche de progrès et d'amélioration continue. La communauté PME+ compte 150 entreprises françaises indépendantes. Grâce au logo PME+ visible sur les produits, les consommateurs peuvent reconnaître et privilégier, au moment de leur achat, des entreprises françaises à taille humaine qui s'investissent dans la préservation de l'emploi local, la protection de l'environnement. Le label est soutenu par les grandes enseignes de la distribution qui privilégient un approvisionnement et une consommation responsables.

PME+ c'est 150 entreprises, 23 000 produits, 19 000 salariés, 270 sites de production

[Télécharger le dossier de presse PME+ \(pdf\)](#)

Twitter > @labelPMEplus > Instagram : @pmeplus

www.label-pmeplus.fr

Contact presse PME+ : Virginie Feuillebois – FEEF - vfeuillebois@feef.org - 01 47 42 43 33